



Puerto de Huelva

ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2023-2030 DEL PUERTO DE HUELVA CON VISIÓN A 2050

ENTREGABLE I-A.

EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2012-2017 Y ACTUALIZACIÓN 2018-2022 DE LA APH

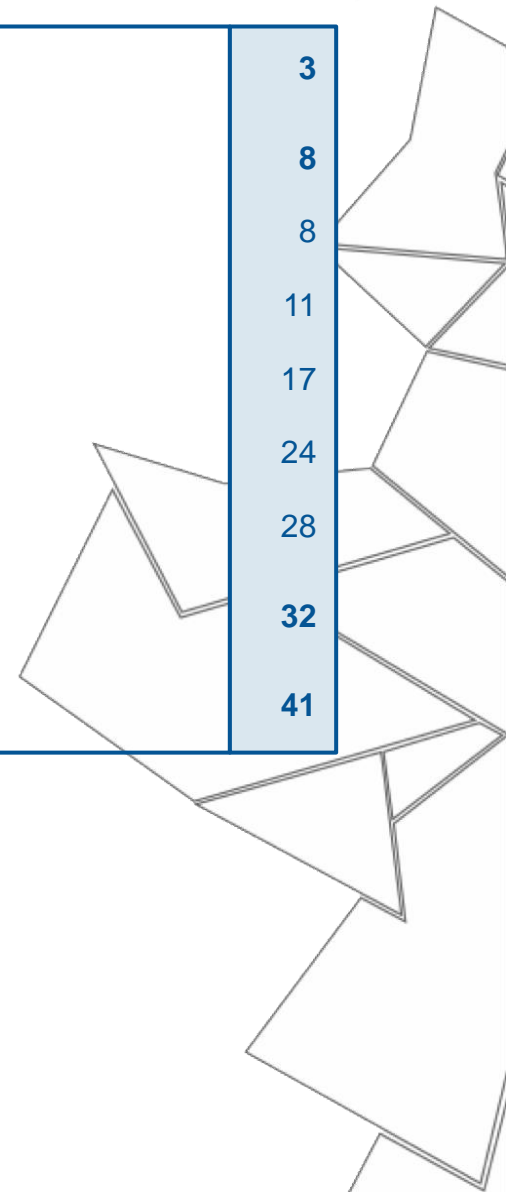


TEIRLOG INGENIERIA

V4. 19.05.2023



1. EL PLAN ESTRATÉGICO DE HUELVA 2018 - 2022	3
2. ANÁLISIS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN	8
2.1. VISIÓN GLOBAL	8
2.2. LÍNEA ESTRATÉGICA DE CONSOLIDACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DEL NEGOCIO	11
2.3. LÍNEA ESTRATÉGICA DE COMPETITIVIDAD	17
2.4. LÍNEA ESTRATÉGICA DE RELACIÓN CON EL ENTORNO	24
2.5. LÍNEA ESTRATÉGICA DE INTEGRACIÓN MEDIOAMBIENTAL	28
3. CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE HUELVA 2018 – 2022	32
4. VIGENCIA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE HUELVA 2018 - 2022	41





Puerto de Huelva

1. EL PLAN ESTRATÉGICO DE HUELVA 2012 – 2017, CON VISIÓN 2022

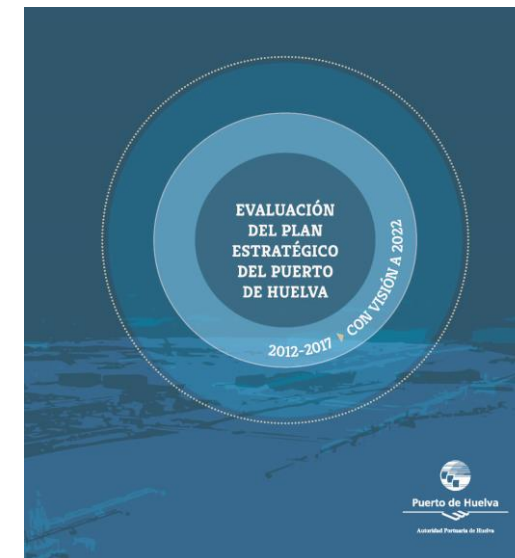




El Plan Estratégico de 2018-2022 se estructuró en: 4 Líneas Estratégicas, 14 Objetivos Estratégicos, 84 Actuaciones y 606 Iniciativas

- El Plan Estratégico 2012-2017 con visión a 2022 se revisó en 2017 para comprobar su grado de avance y vigencia. Esta revisión fue la base para el Plan Estratégico del Puerto de Huelva 2018-2022, cuyo grado de cumplimiento y avance se analiza en el presente documento.
- Las 4 Líneas Estratégicas y sus objetivos se resumen en la tabla siguiente:

Líneas Estratégicas	Objetivos Estratégicos
1.D Consolidación y diversificación del Negocio	1.1 Incrementar el Volumen de Negocio
	1.2 Consolidar y desarrollar los tráficos
	1.3 Desarrollar los Instrumentos de Planificación como herramientas de gestión
	1.4 Desarrollar la Inteligencia de Negocio como herramienta de gestión
	1.5 Impulsar la promoción del Puerto de Huelva
2.C Competitividad	2.1 Maximizar la eficiencia y la eficacia de la gestión con sistemas de soporte de última generación
	2.2 Conseguir un capital humano capacitado, adaptado y motivado, orientado al cliente como elemento central de la actividad
	2.3 Adecuar y optimizar las inversiones portuarias
	2.4 Potenciar la investigación, desarrollo tecnológico y la innovación como elemento de competitividad
	2.5 Lograr criterios de excelencia en la oferta de servicios del Puerto, optimizando coste y calidad, y aportando la máxima seguridad y control
	2.6 Posicionar al Puerto de Huelva en las principales redes de transporte internacional apoyándose en la Multimodalidad
3.R Relación con el Entorno	3.1 Lograr una imagen reconocida, valorada y posicionada en el sector y su entorno, facilitando el desarrollo de su hinterland
	3.2 Impulsar y gestionar la integración del Puerto con la Sociedad
4.I Integración con el Medio Ambiente	4.1 Implantar una estrategia ambiental transversal



Deloitte.



Plan Estratégico del
Puerto de Huelva 2012-2017,
con visión a 2022





La Línea Estratégica 1.D Consolidación y diversificación del Negocio se desarrolla en 5 Objetivos Estratégicos, 26 Actuaciones y 207 Iniciativas medidas con 40 indicadores

▶ OBJETIVO 1.1.

Incrementar el volumen de negocio.

▶ ACTUACIONES:

1.1.1 Elaboración y ejecución de planes de acción para incrementar el volumen de negocio vía aumento del tráfico

1.1.2 Elaboración y ejecución de planes de acción para incrementar el volumen de negocio vía aumento de la actividad logística e industrial

▶ OBJETIVO 1.3.

Desarrollar los instrumentos de planificación como herramientas de gestión.

▶ ACTUACIONES:

1.3.1 Elaboración y aprobación de la DEUP

1.3.2 Elaboración y aprobación del PEOPH

1.3.3 Seguimiento anual del planeamiento a través del Plan de Empresa

▶ OBJETIVO 1.2.

Consolidar y desarrollar los tráficos.

▶ ACTUACIONES:

1.2.1 Captación de nuevas líneas marítimas que aumenten la conectividad con el foreland

1.2.2 Sistematización de la gestión de las bases de datos de clientes actuales y potenciales

1.2.3 Análisis de situación y elaboración de planes de acción para aumentar las actividades logísticas mediante la implantación de nuevos operadores

1.2.4 Análisis de situación y elaboración de planes de acción para aumentar las actividades industriales mediante la implantación de nuevas industrias

1.2.5 Análisis de situación y elaboración de planes de acción para aumentar el número de conexiones ferroviarias con la terminal interior

1.2.6 Análisis de situación y elaboración de planes de acción para la potenciación y desarrollo de graneles sólidos

1.2.7 Análisis de situación y elaboración de planes de acción para la potenciación y desarrollo de los graneles líquidos

1.2.8 Análisis de situación y elaboración de planes de acción para la potenciación y desarrollo del bunkering

1.2.9 Análisis de situación y elaboración de planes de acción para la potenciación y desarrollo del GNL

1.2.10 Análisis de situación y elaboración de planes de acción para la potenciación y desarrollo de la mercancía general

▶ OBJETIVO 1.4.

Desarrollar la inteligencia de negocio como herramienta de gestión.

▶ ACTUACIONES:

1.4.1 Participación activa en los observatorios portuarios existentes

1.4.2 Implantación de una herramienta de business intelligence

1.4.3 Conocimiento permanente y actualizado del hinterland, sus tráficos y su posicionamiento competitivo

1.4.4 Definición y creación de la imagen comercial del Puerto de Huelva

▶ OBJETIVO 1.5.

Impulsar la promoción del Puerto de Huelva.

▶ ACTUACIONES:

1.5.1 Plan Comercial y de Marketing del Puerto de Huelva, con participación de la Comunidad Portuaria

1.5.2 Elaborar un Plan de Comercialización específico de la ZAL y del suelo portuario, en general

1.5.3 Fomentar el trabajo conjunto con la Comunidad Portuaria en la acción comercial

1.5.4 Creación de una Marca de Garantía del Puerto de Huelva



La Línea Estratégica 2.C Competitividad se compone en 6 Objetivos Estratégicos, 41 Actuaciones y 319 Iniciativas medidas con 60 indicadores

▶ OBJETIVO 2.1.

Maximizar la eficiencia y la eficacia de la gestión con los sistemas de soporte de última generación.

▶ **ACTUACIONES:**

- | | |
|---|--|
| <p>2.1.1 Definición y desarrollo del Modelo de Gestión de Procesos Administrativos</p> <p>2.1.2 Definición del Modelo de Gestión de Procesos de las Operativas</p> <p>2.1.3 Desarrollo e implantación de la e-administración</p> | <p>2.1.4 Diseño e implantación de un PCS como sistema único de interlocución</p> <p>2.1.5 Plan de Sistemas</p> <p>2.1.6 Mejora de la información contable y presupuestaria que sirva como base a la asignación de recursos internos para optimizar procesos</p> |
|---|--|

▶ OBJETIVO 2.2.

Conseguir un capital humano capacitado, adaptado y motivado, orientado al cliente como elemento central de la actividad.

▶ **ACTUACIONES:**

- | | |
|--|---|
| <p>2.2.1 Plan de desarrollo de la carrera profesional de los trabajadores</p> | <p>2.2.2 Seguimiento del Plan de Igualdad</p> <p>2.2.3 Plan de comunicación interna</p> |
|--|---|

▶ OBJETIVO 2.3.

Adecuar y optimizar las inversiones portuarias.

▶ **ACTUACIONES:**

- | | |
|--|--|
| <p>2.3.1 Actualización permanente de la metodología y técnicas para el tratamiento y almacenamiento de los dragados</p> <p>2.3.2 Proyecto de ordenación y optimización de los espacios e infraestructuras terrestres</p> <p>2.3.3 Mejora de las instalaciones de atención al pasaje</p> | <p>2.3.4 Mejora de la capacidad de la canal y muelles para adecuarlos a los nuevos tráficos</p> <p>2.3.5 Ejecución ZAL</p> <p>2.3.6 Establecimiento de terminales interiores de referencia para el Puerto de Huelva</p> |
|--|--|

▶ OBJETIVO 2.4.

Potenciar la investigación, desarrollo tecnológico y la innovación como elemento de competitividad.

▶ **ACTUACIONES:**

- | | |
|---|---|
| <p>2.4.1 Implantación del sistema de gestión de la innovación</p> <p>2.4.2 Desarrollo de un clúster de innovación</p> | <p>2.4.3 Diseño y puesta en marcha del centro temático LifeWatch Eric</p> <p>2.4.4 Desarrollo de estudios y análisis de carácter divulgativo y científico</p> |
|---|---|

▶ OBJETIVO 2.5.

Lograr criterios de excelencia en la oferta de servicios del Puerto, optimizando coste y calidad y aportando la máxima seguridad y control.

▶ **ACTUACIONES:**

- | | |
|---|---|
| <p>2.5.1 Despliegue del sistema de calidad en los procesos de la APH: Integración ISO 14001 con la ISO 9001</p> <p>2.5.2 Elaboración del Marco Regulador de Entrada, Salida, Atraque, Desatraque en el Puerto de Huelva</p> <p>2.5.3 Implantación de sistemas tecnológicos de apoyo a la seguridad, calidad y control</p> <p>2.5.4 Control de calidad y evaluación de los servicios parauaneros</p> | <p>2.5.5 Regulación, control de calidad y evaluación de los servicios portuarios</p> <p>2.5.6 Seguimiento del Plan de Recepción de residuos procedente de buques</p> <p>2.5.7 Plan de evaluación y mejora en las operaciones de la Plataforma Intermodal</p> <p>2.5.8 Gestión de costes a partir de la vigilancia sistemática de la eficiencia en las operativas</p> <p>2.5.9 Desarrollo de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información</p> |
|---|---|

▶ OBJETIVO 2.6.

Posicionar al puerto de Huelva en las principales redes de transporte internacional, apoyándose en la multimodalidad.

▶ **ACTUACIONES:**

- | | |
|--|---|
| <p>2.6.1 Coordinación con la Administración para desarrollar los accesos ferroviarios y por carretera al Puerto</p> <p>2.6.2 Inclusión en los corredores Ten-T y su participación en los órganos de gobernanza</p> | <p>2.6.3 Participación con Proyectos FFAT</p> <p>2.6.4 Plan de aumento de la sincromodalidad entre las plataformas de interior del territorio y muelles</p> |
|--|---|



La Línea Estratégica 3.R Relación con el Entorno cuenta con 2 Objetivos Estratégicos, 9 Actuaciones y 48 Iniciativas medidas con 13 indicadores

▶ OBJETIVO 3.1.

Lograr una imagen reconocida, valorada y posicionada en el sector y en su entorno, facilitando el desarrollo de su hinterland.

▶ ACTUACIONES:

- 3.1.1** Reconocimiento del Puerto de Huelva como centro de referencia y desarrollo socioeconómico de Andalucía
- 3.1.2** Participación en foros y eventos técnicos de alto nivel

▶ OBJETIVO 3.2.

Impulsar y gestionar la integración del Puerto en la Sociedad.

▶ ACTUACIONES:

- 3.2.1** Finalización de la remodelación del Frente del Municipio de Huelva a la Ría
- 3.2.2** Formalización de la colaboración con los Ayuntamientos
- 3.2.3** Plan de RSE
- 3.2.4** Desarrollo de fórmulas para que el Puerto colabore con las Entidades y Administraciones competentes en el impulso turístico de la zona

La Línea Estratégica 4.I Integración con el Medio Ambiente se ejecuta mediante 1 Objetivo Estratégico, 8 Actuaciones y 46 Iniciativas medidas con 18 indicadores

▶ OBJETIVO 4.1.

Implantar una estrategia ambiental transversal.

▶ ACTUACIONES:

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 4.1.1 Plan de eficiencia energética en el Puerto de Huelva 4.1.2 Establecimiento de un mecanismo de seguimiento del sistema de gestión medioambiental en su conjunto | <ul style="list-style-type: none"> 4.1.3 Consecución de la certificación EMAS 4.1.4 Plan estratégico de comunicación medioambiental del Puerto |
|---|--|



Puerto de Huelva

2. ANÁLISIS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN



2.1. VISIÓN GLOBAL

2.2. LÍNEA ESTRATÉGICA DE CONSOLIDACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DEL NEGOCIO

2.3. LÍNEA ESTRATÉGICA DE COMPETITIVIDAD

2.4. LÍNEA ESTRATÉGICA DE RELACIÓN CON EL ENTORNO

2.5. LÍNEA ESTRATÉGICA DE INTEGRACIÓN MEDIOAMBIENTAL



Se realiza un análisis cuantitativo y cualitativo del grado de avance del Plan Estratégico de Huelva de 2018-2022

- ❑ Se **estructura el análisis** de cumplimiento del plan partiendo de la valoración global, en la que se realiza una breve valoración cualitativa y la valoración cuantitativa del plan completo; y a continuación se analizan cada una de las líneas estratégicas, en este caso se realiza primero la valoración cualitativa, para a continuación realizar una valoración cuantitativa en base a la información de mideNet¹.
- ❑ El **análisis cuantitativo** se realiza empleando la información de mideNet a fecha 30 de mayo de 2022, respecto a esta información es importante tener en consideración algunos aspectos:
 - ✓ Los datos de avance se corresponden con la información disponible a 30 de mayo; se trata de un dato estático de una realidad dinámica, por lo que en la actualidad los datos de mideNet son diferentes.
 - ✓ En la valoración se considera el grado de avance, y en particular la diferencia entre el grado de avance real frente al previsto.
 - ✓ Se analizan 4 niveles del plan estratégico: 1. Global de todo el plan, 2. Líneas estratégicas, 3. Objetivos estratégicos y 4. Actuaciones estratégicas.
 - ✓ Se analiza hasta el nivel de actuación dentro de los objetivos, puesto que el número, alcance y profundización de las iniciativas es muy variado y no responden a un patrón común.
 - ✓ El grado de consecución de cada línea, objetivo y actuación se ha medido dando el mismo peso a cada actuación en el conjunto, lo que en algunos casos no refleja adecuadamente la realidad.
- ❑ El **análisis cualitativo** se realiza mediante las valoraciones realizadas en las entrevistas a los directivos del puerto; respecto a la información reflejada es conveniente considerar los aspectos siguientes:
 - ✓ Para realizar una valoración lo más objetiva posible, se tiene en mayor consideración la información del responsable de cada actuación, pero sin dejar de tener en cuenta los comentarios y valoraciones del resto de las personas entrevistadas.
 - ✓ Se sintetizan las valoraciones recogidas buscando objetivarlas al máximo y evitar los juicios personales, intentando recoger todas las opiniones.
 - ✓ Se presta especial atención a los aspectos que no se han logrado o van muy retrasados respecto a la planificación inicial.



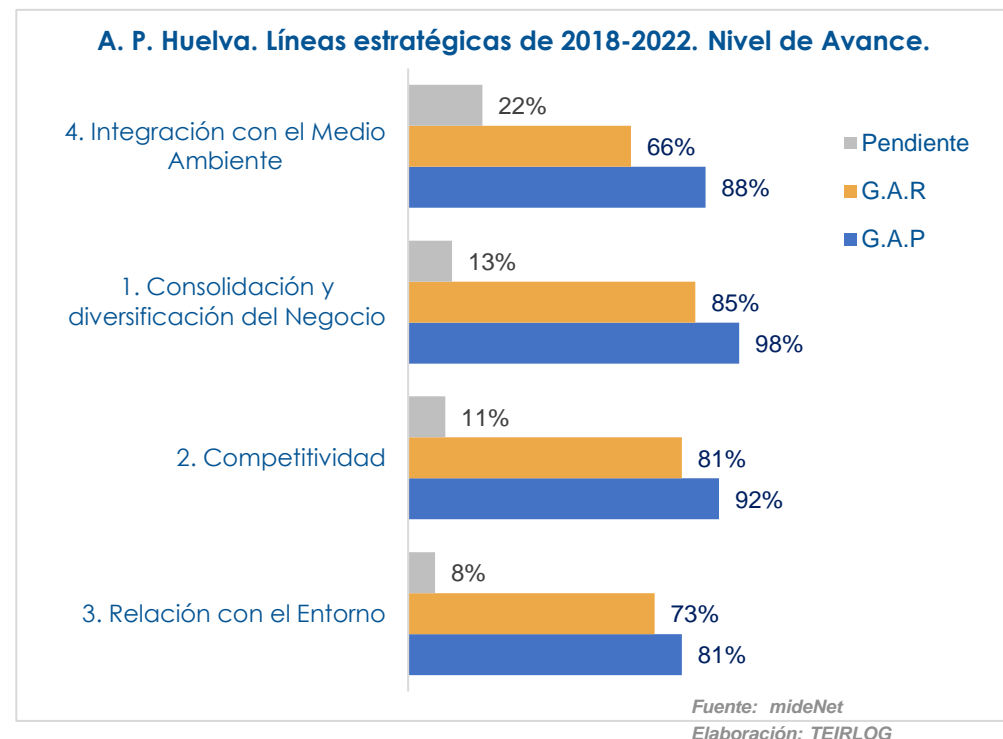
Muelles de graneles líquidos del Puerto de Huelva

¹ Herramienta utilizada para el seguimiento de la planificación



El Plan Estratégico de 2018-2022 registra un avance global del 80% sobre el 92% previsto

- ❑ El grado de consecución del plan estratégico es bastante satisfactorio, no sólo por alcanzar y avanzar en los objetivos concretos planteados, sino también por decisiones tomadas de realizar o abandonar acciones o líneas de actuación y los importantes logros realizados en las principales líneas de actuación.
- ❑ La consecución de los objetivos planteados no implica que se deba dejar de trabajar en esos objetivos, sino que es necesario plantear nuevos retos.
- ❑ El **grado de avance cuantitativo** del Plan Estratégico 2018-2022 según los datos de mideNet es:
 - ✓ El **avance actual** debería ser el 92%, mientras que el **alcanzado** es el 80%.
 - ✓ Las cuatro **líneas estratégicas** presentan un avance inferior al previsto, esta diferencia está entre el 8% y el 22%.



Autoridad Portuaria de Huelva. Líneas estratégicas de 2018-2020. Nivel de Avance.

	Denominación	G.A.P	G.A.R	Av. Pte.	Nº Objetivos	Nº Actuaciones
	Plan Estratégico del Puerto de Huelva 2018 - 2022	92%	80%	12%	14	84
01.D	Consolidación y diversificación del Negocio	98%	85%	13%	5	26
02.C	Competitividad	92%	81%	11%	6	41
03.R	Relación con el Entorno	81%	75%	8%	2	9
04.I	Integración con el Medio Ambiente	88%	66%	22%	1	8

Grado de avance real frente a previsto:

Alto ($\leq 10\%$)

Medio alto (10%-50%)

Medio bajo (50%-75%)

Bajo ($\geq 75\%$)

Descartado:
NA (No Aplica)



Puerto de Huelva

2. ANÁLISIS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN



2.1. VISIÓN GLOBAL

2.2. LÍNEA ESTRATÉGICA DE CONSOLIDACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DEL NEGOCIO

2.3. LÍNEA ESTRATÉGICA DE COMPETITIVIDAD

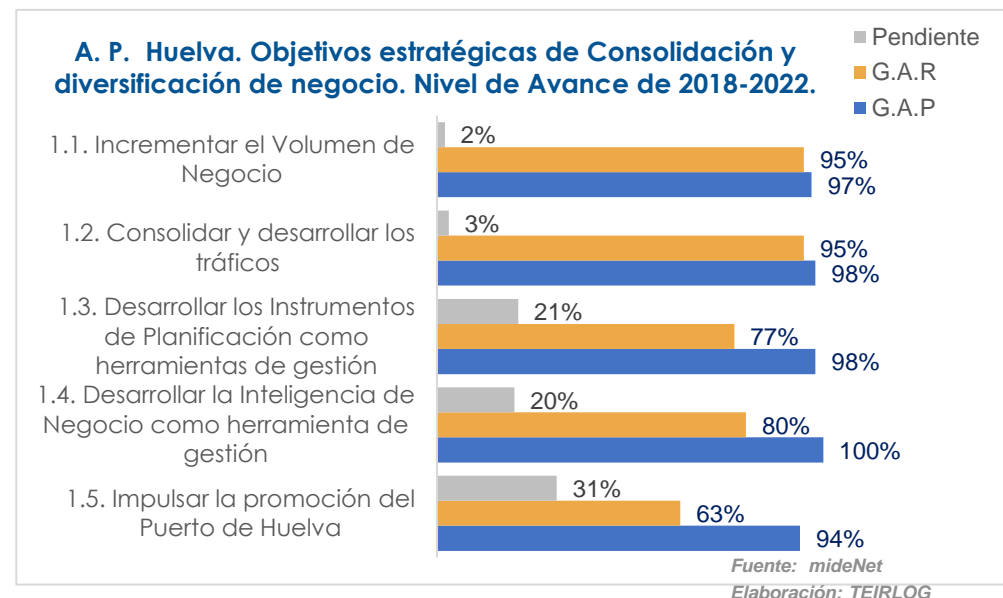
2.4. LÍNEA ESTRATÉGICA DE RELACIÓN CON EL ENTORNO

2.5. LÍNEA ESTRATÉGICA DE INTEGRACIÓN MEDIOAMBIENTAL



La Línea Estratégica de Consolidación y Diversificación de Negocio ha conseguido un avance significativo en este periodo

- La opinión general del equipo directivo del puerto coincide en señalar el **alto grado de avance** de esta línea estratégica. De forma cualitativa cabe destacar:
 - ✓ Se ha logrado un importante progreso en los dos aspectos de la línea, consolidación de los tráficos tradicionales y diversificación, con la atracción de nuevos tráficos.
 - ✓ Es una línea estratégica fundamental, considerando la naturaleza del negocio de los puertos.
 - ✓ Se ha decidido postponer algunas actuaciones estratégicas, lo que conlleva un desfase entre el grado de avance real con el previsto.
- El primer objetivo estratégico es **Incrementar el volumen de negocio**, las personas entrevistadas coinciden en que el grado de avance de este objetivo es bastante elevado. Los aspectos más destacados dentro de este objetivo estratégico son:
 - ✓ El incremento del volumen de negocio no se ha restringido al tráfico marítimo, se han incrementado también las concesiones.
 - ✓ El aumento de ingresos no es directamente proporcional al aumento del tráfico por la aplicación de bonificaciones cuando procede.
 - ✓ El objetivo planteado en el Plan Estratégico se ha alcanzado prácticamente, a pesar del efecto de la pandemia.
- El segundo objetivo estratégico es **consolidar y desarrollar los tráficos**, presenta un elevado grado de avance de acuerdo con la opinión de todas las personas entrevistadas.



Los aspectos más destacados de este objetivo estratégico son:

- ✓ Los tráficos tradicionales del puerto no sólo se han mantenido, sino que se han incrementado.
- ✓ La atracción de nuevos tráficos se ha materializado en:
 - Tráfico de contenedores: la implantación de Yilport Holding como concesionario de la terminal de contenedores ha permitido avanzar en este objetivo.
 - Tráfico ro-ro con Canarias, que ha incrementado el número de líneas y operadores.
- ✓ La implantación de nuevas industrias se ha enfocado hacia la inmologística con el desarrollo de la Zona de Actividades Logísticas. Se considera que las implantaciones industriales deben ir fuera de la zona de servicio del puerto.

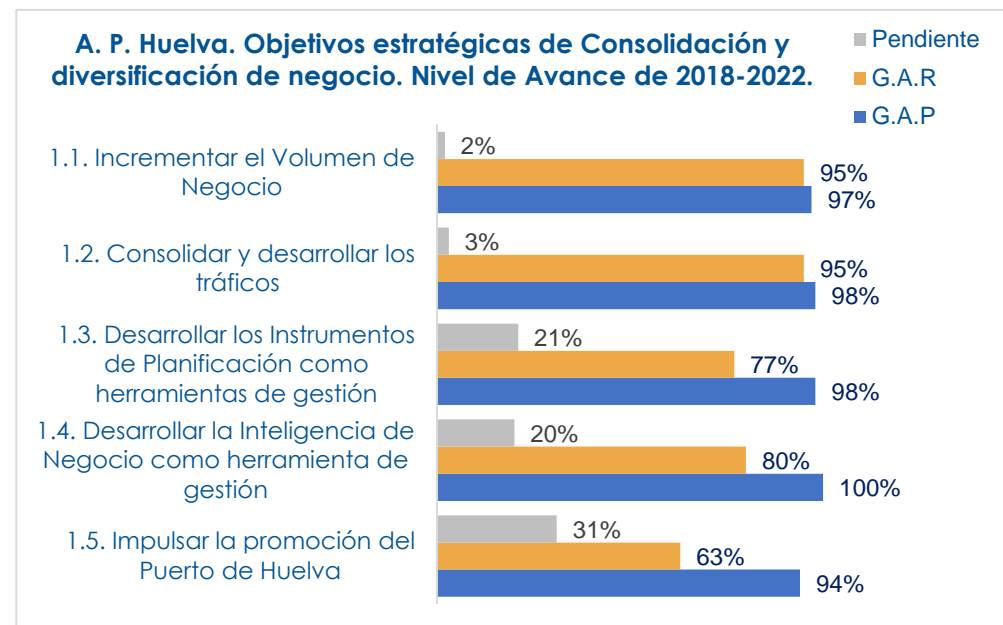


Dentro de la línea estratégica de consolidación y diversificación de negocio algunas actuaciones estratégicas se han considerado inadecuadas

- ❑ El tercer objetivo estratégico es **desarrollar los instrumentos de planificación como herramientas de gestión**; su grado de avance es muy elevado y la opinión de todas las personas entrevistadas coincide en ello. Los aspectos más destacados dentro de este objetivo estratégico son:
 - ✓ La opción de revisión integral del PEOPH ha sido descartada tras haber hecho un análisis de alternativas de ordenación urbanística del puerto, ya que debido a su gran extensión y su variada casuística, se ha considerado más adecuado su abordaje desde diferentes instrumentos que tienen en cuenta los usos del suelo, una vez ha sido aprobada la DEUP, procediéndose a realizar modificaciones puntuales del Plan Especial vigente cuando resulte necesario.
 - ✓ Se logró la aprobación del DEUP y se lleva un seguimiento continuo del Plan de empresa.
 - ✓ El Plan Estratégico se encuentra en realización en este momento.
- ❑ El cuarto objetivo estratégico es **Desarrollar la Inteligencia de Negocio como herramienta de gestión**, se encuentra prácticamente finalizado y la opinión de todas las personas entrevistadas coincide con un elevado grado de avance. Los aspectos más destacados dentro de este objetivo estratégico son:
 - ✓ Se han implantado herramientas de Business Intelligence de forma progresiva en los distintos departamentos, aunque es necesario potenciar el desarrollo de los proyectos que estas herramientas permiten.
 - ✓ La definición y creación de la imagen comercial del puerto se decidió descartar respecto a como se definió en su momento, buscando fórmulas de potenciar la imagen del puerto sin tocar la imagen corporativa de la Autoridad Portuaria. Habría que destacar que sí se ha conseguido este mejor posicionamiento respecto a la fecha de inicio del Plan Estratégico, ya que se ha ido nutriendo a través del desarrollo de productos empaquetados concretos más dirigidos y especializados y que se han incluido dentro de la actuación 1.5.1 Plan de comercialización y marketing del Puerto de Huelva, con participación de la comunidad portuaria, cuyo porcentaje de consecución alcanza el 100%.
- ❑ El quinto objetivo estratégico es **impulsar la promoción del Puerto de Huelva**, su grado de avance es elevado y la opinión de las personas entrevistadas coincide con este grado de avance. Los aspectos más destacados dentro de este objetivo estratégico son:
 - ✓ Se descartó la creación de una Marca de Garantía del puerto de Huelva por no contar con la madurez necesaria durante el periodo de implantación del Plan Estratégico.
 - ✓ Por lo que respecta a la ZAL, los procesos de puesta a punto y liberación de los suelos, así como la definición de los proyectos de mejora de la urbanización han generado ciertos retrasos en esta actuación, si bien, el concurso se encuentra abierto para la ocupación de los espacios definidos en la primera fase.
 - ✓ Por otra parte, en lo que respecta a la totalidad de los espacios portuarios, durante este tiempo se han llevado a cabo diversas acciones de comercialización, tanto de la ZAL como del resto del espacio portuario, que han derivado en la llegada de iniciativas empresariales para la implantación de nuevas industrias, así como en ampliación de las existentes en la zona portuaria.
 - ✓ Se ha creado Huelva Port como instrumento de colaboración e interacción con la Comunidad portuaria.

La línea estratégica de Consolidación y Diversificación de negocio presenta un avance del 85% sobre el 98% teórico

- ❑ El **grado de avance** de la línea estratégica de Consolidación y Diversificación de Negocio según los datos de mideNet, a 30 de mayo de 2022, es:
 - ✓ El **avance actual** debería ser el 98%, mientras que el **alcanzado** es el 85%.
 - ✓ Los cinco **objetivos estratégicos** presentan un grado de cumplimiento algo inferior al previsto, esta diferencia varía entre el 2% y el 31%.
 - ✓ Se ha **completado** el **65%** de todas las **actuaciones** y el **88%** de las **iniciativas**.
- ❑ Es importante tener en cuenta que algunas iniciativas se han quedado estancadas o se ha decidido no realizarlas por diversos motivos, como puede ser el efecto de la pandemia o la priorización de otras actuaciones o iniciativas.



Fuente: mideNet
Elaboración: TEIRLOG

Autoridad Portuaria de Huelva. Objetivos estratégicos de Consolidación y diversificación de negocio. Nivel de Avance de 2018-2022.

	Denominación	G.A.P	G.A.R	Av. Pte.	Nº Actuaciones
01.D	Consolidación y diversificación del Negocio	98%	85%	13%	26
1.1	Incrementar el Volumen de Negocio	97%	95%	2%	2
1.2	Consolidar y desarrollar los tráficos	98%	95%	3%	11
1.3	Desarrollar los Instrumentos de Planificación como herramientas de gestión	98%	77%	21%	4
1.4	Desarrollar la Inteligencia de Negocio como herramienta de gestión	100%	80%	20%	5
1.5	Impulsar la promoción del Puerto de Huelva	94%	63%	31%	4

Grado de avance real frente a previsto:
Alto ($\leq 10\%$)
Medio alto (10%-50%)
Medio bajo (50%-75%)
Bajo ($\geq 75\%$)
Descartado: NA (No Aplica)

El avance real de los objetivos estratégicos Incrementar el Volumen de Negocio y Consolidar y desarrollar los tráficos es muy próximo al previsto

- ❑ El **grado de avance** del objetivo estratégico **Incrementar el Volumen de Negocio** según los datos de mideNet es:
 - ✓ El **avance actual** debería ser el 97%, y se ha **alcanzado** el 95%.
 - ✓ Las dos actuaciones tienen un cumplimiento alto con muy pocas iniciativas pendientes.
- ❑ El **grado de avance** del objetivo estratégico **Consolidar y desarrollar los tráficos** según los datos de mideNet es:
 - ✓ El **avance actual** debería ser el 98%, y se ha **alcanzado** el 95%.
 - ✓ Nueve actuaciones de las 11 están finalizadas y sólo una tiene un retraso reseñable.

**Autoridad Portuaria de Huelva. Actuaciones estratégicas de 2018-2022.
Nivel de Avance. Consolidación y diversificación de negocio.**

	Denominación	G.A.P	G.A.R	Av. Pte.
1.1	Incrementar el Volumen de Negocio	97%	95%	2%
1.1.1	Elaboración y ejecución de Planes de Acción para incrementar el volumen de negocio vía aumento del tráfico	98%	95%	3%
1.1.2	Elaboración y ejecución de Planes de Acción para incrementar el volumen de negocio vía aumento de la actividad logística e industrial	96%	95%	1%
1.2	Consolidar y desarrollar los tráficos	98%	95%	3%
1.2.1	Captación de nuevas líneas marítimas que aumenten la conectividad con el foreland	86%	75%	11%
1.2.10	Análisis de situación y elaboración de Planes de Acción para la potenciación y desarrollo de la mercancía general	100%	100%	0%
1.2.2	Sistematización de la gestión de las bases de datos de clientes actuales y potenciales	100%	100%	0%
1.2.3	Análisis de situación y elaboración de Planes de Acción para aumentar las actividades logísticas mediante la implantación de nuevos operadores	100%	100%	0%
1.2.4	Análisis de situación y elaboración de Planes de Acción para aumentar las actividades industriales mediante la implantación de nuevas industrias	93%	75%	18%
1.2.5	Análisis de situación y elaboración de Planes de Acción para aumentar el número de conexiones ferroviarias con la terminal interior	100%	100%	0%
1.2.6	Análisis de situación y elaboración de Planes de Acción para la potenciación y desarrollo de graneles sólidos	100%	100%	0%
1.2.7	Análisis de situación y elaboración de Planes de Acción para la potenciación y desarrollo de graneles líquidos	100%	100%	0%
1.2.8	Desarrollo de Planes de Acción para la potenciación e incremento del bunkering	100%	100%	0%
1.2.9	Análisis de situación y elaboración de Planes de Acción para la potenciación y desarrollo del GNL	100%	100%	0%
CO-1	Desarrollo de Planes de Acción para la potenciación e incremento del tráfico de GNL	100%	100%	0%

Grado de avance real frente a previsto:
Alto (≤10%)
Medio alto (10%-50%)
Medio bajo (50%-75%)
Bajo (≥75%)
Descartado: NA (No Aplica)

El objetivo estratégico Impulsar la promoción del Puerto de Huelva es el que requiere un mayor impulso, especialmente por las actividades relativas a la comercialización del suelo portuario

- ❑ El **grado de avance** del objetivo estratégico **Desarrollar los Instrumentos de Planificación como herramientas de gestión** según los datos de mideNet es:
 - ✓ El **avance actual** debería ser el 98%, y se ha **alcanzado** el 77%.
 - ✓ Una actuación se ha completado, otra lleva un avance muy próximo al real y la tercera está en desarrollo.
- ❑ El **grado de avance** del objetivo estratégico **Desarrollar la Inteligencia de Negocio como herramienta de gestión** según los datos de mideNet es:
 - ✓ El **progreso actual** es el 80%, y debería ser el 100%.
 - ✓ Todas las actuaciones se han completado excepto La actuación *Definición y creación de la imagen comercial del Puerto de Huelva* que es la única pendiente, y se descartó como se definió en el Plan Estratégico.
- ❑ El **grado de avance** del objetivo estratégico **Impulsar la promoción del Puerto de Huelva** según los datos de mideNet es:
 - ✓ El **avance actual** debería ser el 94%, y se ha **alcanzado** el 63%.
 - ✓ Una única iniciativa lleva un retraso significativo respecto lo planteado, aunque se encuentra en desarrollo.

Autoridad Portuaria de Huelva. Actuaciones estratégicas de 2018-2022.
Nivel de Avance. Consolidación y diversificación de negocio

	Denominación	G.A.P	G.A.R	Av. Pte.
1.3	Desarrollar los Instrumentos de Planificación como herramientas de gestión	98%	77%	21%
1.3.1	Elaboración y aprobación de la DEUP	100%	100%	0%
1.3.2	Elaboración y aprobación del PEOPH	100%	0%	N.A.
1.3.3	Seguimiento anual del planeamiento a través del Plan de Empresa	94%	93%	1%
1.3-001	Elaboración nuevo Plan Estratégico del Puerto de Huelva	41%	20%	21%
1.4	Desarrollar la Inteligencia de Negocio como herramienta de gestión	100%	80%	20%
1.4.1	Participación activa en los Observatorios Portuarios existentes	100%	100%	0%
1.4.2	Implantación de una herramienta de Business Intelligence	100%	100%	0%
1.4.3	Conocimiento permanente y actualizado del hinterland, sus tráficos y su posicionamiento competitivo	100%	100%	0%
1.4.4	Definición y creación de la imagen comercial del Puerto de Huelva	100%	0%	N.A.
DNC-1	Vigilancia de convocatorias europeas y nacionales	100%	100%	0%
1.5	Impulsar la promoción del Puerto de Huelva	94%	63%	31%
1.5.1	Plan Comercial y de Mk del Puerto de Huelva, con participación de la Comunidad Portuaria	100%	100%	0%
1.5.2	Elaboración de un Plan de Comercialización específico de la ZAL y del suelo portuario en general	78%	53%	25%
1.5.3	Fomento del trabajo conjunto con la Comunidad Portuaria en la acción comercial	100%	100%	0%
1.5.4	Creación de una Marca de Garantía del Puerto de Huelva	100%	0%	N.A.

Grado de avance real frente a previsto:
Alto (≤10%)
Medio alto (10%-50%)
Medio bajo (50%-75%)
Bajo (≥75%)
Descartado: NA (No Aplica)



Puerto de Huelva

2. ANÁLISIS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN



2.1. VISIÓN GLOBAL

2.2. LÍNEA ESTRATÉGICA DE CONSOLIDACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DEL NEGOCIO

2.3. LÍNEA ESTRATÉGICA DE COMPETITIVIDAD

2.4. LÍNEA ESTRATÉGICA DE RELACIÓN CON EL ENTORNO

2.5. LÍNEA ESTRATÉGICA DE INTEGRACIÓN MEDIOAMBIENTAL





La línea estratégica de Competitividad ha conseguido un avance significativo en este periodo

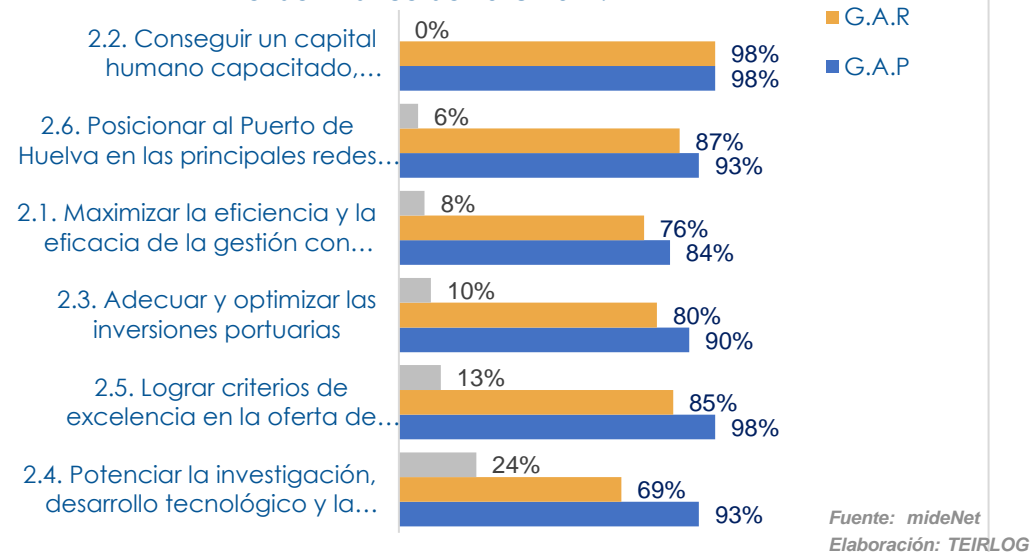
□ El **grado de avance** de la línea estratégica es bastante elevado según la opinión de todas las personas entrevistadas; en esta valoración cabe destacar:

- ✓ La transformación digital del puerto lleva un cierto retraso en general debido a demoras en la definición del Plan RAπD y su puesta en marcha, aunque actualmente avanza a buen ritmo.
- ✓ Es una línea estratégica fundamental, en la que se ha avanzado sustancialmente en este periodo, pero que requiere un trabajo continuo.

□ El primer objetivo estratégico de la línea de competitividad es **Maximizar la eficiencia y la eficacia de la gestión con sistemas de soporte de última generación**, su grado de avance es elevado según la opinión de todas las personas entrevistadas. Los aspectos más destacados de la valoración cualitativa realizada de este objetivo estratégico son:

- ✓ La actuación de implantación de un PCS lleva un importante retraso, aunque se ha avanzado significativamente en el trabajo previo, especialmente en el análisis de opciones y la valoración de la más adecuada para el puerto de Huelva. Su implantación está prevista en el Plan de Empresa 2022.
- ✓ Prácticamente la totalidad de los procesos administrativos se ha digitalizado durante el periodo de vigencia de este Plan Estratégico.
- ✓ El avance en general en este objetivo es elevado, aunque requiere profundizar en el necesario cambio de cultura de las personas.

A. P. Huelva. Objetivos estratégicos de Competitividad. Nivel de Avance de 2018-2022.



□ El segundo objetivo estratégico es **Conseguir un capital humano capacitado, adaptado y motivado, orientado al cliente como elemento central de la actividad**, la opinión de las personas entrevistadas es variada sobre el grado de avance este objetivo concreto. Los aspectos más destacados de este objetivo estratégico son:

- ✓ Se logran los objetivos de acuerdo a lo planteado en cuanto a la formación, y se ha aprobado el Plan de Igualdad, pero se echa en falta capacidad para la motivación de los trabajadores.
- ✓ La dependencia de otros organismos de la Administración Central, así como la rigidez, dificulta el desarrollo de la carrera profesional de los trabajadores.

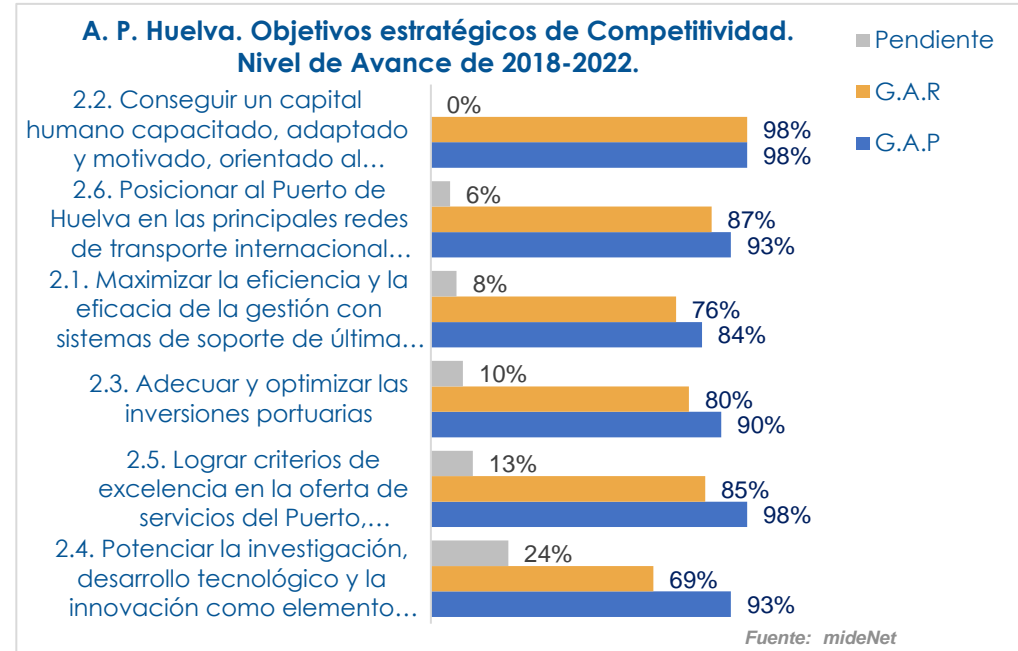
Dentro de la línea estratégica de competitividad algunas actuaciones estratégicas se han considerado inadecuadas

- ❑ El tercer objetivo estratégico es **Adecuar y optimizar las inversiones portuarias**, su grado de avance es muy elevado según la opinión de las personas entrevistadas. Los aspectos más destacados dentro de este objetivo estratégico son:
 - ✓ Es imperioso resolver el problema de la gestión de dragados, tanto de mantenimiento como de profundización de la canal de acceso.
 - ✓ Las posibilidades de crecimiento de la infraestructura portuaria se agotarán con las planificaciones existentes, lo que puede comprometer el desarrollo del puerto a futuro.
 - ✓ El ferrocarril es una infraestructura fundamental que requiere mejoras, tanto en el interior del puerto como en su conectividad exterior para hacer al puerto más competitivo.
- ❑ El cuarto objetivo estratégico, **Potenciar la investigación, desarrollo tecnológico y la innovación como elemento de competitividad**, lleva un cierto retraso en el que coincide la mayoría de las personas entrevistadas, aunque destacan su rápido avance actual. Los aspectos más destacados de este objetivo son:
 - ✓ La definición e implantación de la Estrategia de transformación digital e innovación avanza a buen ritmo, a pesar de la demora en su definición.
 - ✓ Se ha puesto en marcha la Lonja de la Innovación para el desarrollo y promoción de proyectos en el ámbito portuario.
 - ✓ Algunas de las personas consultadas coinciden en que se ha avanzado mucho en transformación digital, y apenas nada en el resto de ámbitos de la innovación.
- ❑ El quinto objetivo estratégico es **Lograr criterios de excelencia en la oferta de servicios del Puerto, optimizando coste y calidad, y aportando la máxima seguridad y control**, la opinión de las personas entrevistadas coincide en un grado de avance elevado. Los aspectos a destacar de este objetivo estratégico son:
 - ✓ Se ha logrado la certificación medioambiental 14001 y se ha integrado con la de calidad.
 - ✓ Algunas personas destacan el escaso poder de actuación de la AP Huelva en algunas de las actuaciones planteadas, como las relativas a los Servicios paraduaneiros, aunque el creado Foro Aduanero está impulsando acciones de mejora.
 - ✓ Algunos servicios, como el remolque o el practicaje se consideran poco competitivos.
 - ✓ El comentario general es que se necesita seguir mejorando.
- ❑ El sexto objetivo estratégico es **Posicionar al Puerto de Huelva en las principales redes de transporte internacional apoyándose en la Multimodalidad**, su grado de avance es elevado en opinión de las personas entrevistadas. Los aspectos más destacados de este objetivo estratégico son:
 - ✓ El personal entrevistado destaca la importancia de la inclusión del puerto en el corredor Atlántico de la TEN-T.
 - ✓ También son importantes los avances en el desarrollo de la conectividad ferroviaria.
 - ✓ Se valora positivamente el incremento del tráfico ro-ro como potenciador del tráfico multimodal; en este sentido destaca la construcción de las dos rampas para estos buques.



La línea estratégica de Competitividad presenta un avance del 81% sobre el 92% teórico

- ❑ El **grado de avance** de la línea estratégica de Competitividad según los datos de mideNet es:
 - ✓ El **avance actual** debería ser el 92%, mientras que el **alcanzado** es el 81%.
 - ✓ Uno de los seis **objetivos estratégicos** presenta un avance real prácticamente igual al previsto, mientras que el resto están por debajo de lo previsto, entre el 6% y el 24%.
 - ✓ Se ha **completado** el **54%** de todas las **actuaciones** y el **89%** de las **iniciativas**.
- ❑ En este caso algunas de las iniciativas no realizadas o retrasadas se corresponden con actividades que se ha decidido postponer para una realización más ordenada y adecuada de las mismas.



Autoridad Portuaria de Huelva. Objetivos estratégicos de Competitividad. Nivel de Avance de 2018-2022.

	Denominación	G.A.P	G.A.R	Av. Pte.	Nº Actuaciones
02.C	Competitividad	92%	81%	11%	41
2.1	Maximizar la eficiencia y la eficacia de la gestión con sistemas de soporte de última generación	84%	76%	8%	9
2.2	Conseguir un capital humano capacitado, adaptado y motivado, orientado al cliente como elemento central de la actividad	98%	98%	0%	2
2.3	Adecuar y optimizar las inversiones portuarias	90%	80%	10%	7
2.4	Potenciar la investigación, desarrollo tecnológico y la innovación como elemento de competitividad	93%	69%	24%	6
2.5	Lograr criterios de excelencia en la oferta de servicios del Puerto, optimizando coste y calidad, y aportando la máxima seguridad y control	98%	85%	13%	11
2.6	Posicionar al Puerto de Huelva en las principales redes de transporte internacional apoyándose en la Multimodalidad	93 %	87 %	6%	6

Grado de avance real frente a previsto:
Alto (≤10%)
Medio alto (10%-50%)
Medio bajo (50%-75%)
Bajo (≥75%)
Descartado: NA (No Aplica)

El avance real de los objetivos estratégicos está condicionado al desarrollo de las actuaciones estratégicas

- ❑ El **grado de avance** del objetivo estratégico **Maximizar la eficiencia y la eficacia de la gestión con sistemas de soporte de última generación** según los datos de mideNet son:
 - ✓ El **avance actual** debería ser el 84%, y se ha **alcanzado** el 76%.
 - ✓ Hay tres actuaciones que se encuentran finalizadas, dos con un retraso muy bajo respecto a lo previsto, tres actuaciones con un retraso moderado, una con un retraso importante y una que se han asociado a otras, por eso no aparece grado de avance.
- ❑ El **grado de avance** del objetivo estratégico **Conseguir un capital humano capacitado, adaptado y motivado, orientado al cliente como elemento central de la actividad** según los datos de mideNet es:
 - ✓ El **avance previsto y actual** son iguales al 98%.
 - ✓ Una de las actuaciones se encuentra finalizada, coincidiendo con el avance previsto, y la segunda se encuentra prácticamente sobre lo planificado.

**Autoridad Portuaria de Huelva. Actuaciones estratégicas de 2018-2022.
Nivel de Avance. Competitividad.**

	Denominación	G.A.P	G.A.R	Av. Pte.
2.1	Maximizar la eficiencia y la eficacia de la gestión con sistemas de soporte de última generación	84%	76%	8%
2.1.1	Definición y desarrollo del Modelo de Gestión de Procesos Administrativos	89%	0%	N.A.
2.1.2	Definición del Modelo de gestión de Procesos de las Operativas	96%	93%	3%
2.1.3	Desarrollo e implantación de la e-Administración	94%	100%	-6%
2.1.4	Diseño e implantación de un PCS como sistema único de interlocución ¹	89%	0%	N.A.
2.1.5	Plan de Sistemas	89%	70%	19%
2.1.6	Mejora de la información contable y presupuestaria que sirva como base a la asignación de recursos internos para optimizar procesos	100%	100%	0%
2.1-001	Implantar el modelo de administración electrónica en los principales procedimientos de la APH	100%	96%	4%
2.1-002	Mejorar la herramienta de gestión "core" del negocio	100%	100%	0%
2.1-003	Desarrollo y puesta en marcha de un sistema de gestión de las relaciones con la comunidad (PCS) sobre una plataforma IoT	45%	25%	20%
2.1-004	Desarrollo y puesta en marcha de un sistema de gestión de operaciones (PMS) sobre una plataforma IoT	45%	26%	19%
2.2	Conseguir un capital humano capacitado, adaptado y motivado, orientado al cliente como elemento central de la actividad	98%	98%	0%
2.2.1	Plan de desarrollo de la carrera profesional de los trabajadores	97%	96%	1%
2.2.2	Valoración y novación Plan de Igualdad	100%	100%	0%

Grado de avance real frente a previsto:
Alto (≤10%)
Medio alto (10%-50%)
Medio bajo (50%-75%)
Bajo (≥75%)
Descartado: NA (No Aplica)

¹ Se está ejecutando dentro de la Actuación 2.1-001

Durante la implantación del Plan, alguna actuación estratégica ha sido descartada si no se consideraba su conveniencia

- El **grado de avance** del objetivo estratégico **Adecuar y optimizar las inversiones portuarias** según los datos de mideNet es:
 - ✓ El **avance actual** debería ser el 90%, y se ha **alcanzado** el 80%.
 - ✓ El grado de avance de las 7 actuaciones es muy diferente. Una está finalizada, 4 tienen un avance alineado con el previsto, sólo 1 lleva un retraso relevante y la última se decidió asociarla a otra actuación que estaba muy relacionada con esta, por lo que no se actualiza.
- El **grado de avance** del objetivo estratégico **Potenciar la investigación, desarrollo tecnológico y la innovación como elemento de competitividad** según los datos de mideNet son:
 - ✓ El **avance actual** debería ser el 93%, y se ha **alcanzado** el 63%.
 - ✓ La mitad de las actuaciones, 3, se han finalizado, dos actuaciones llevan un retraso significativo respecto a lo planificado y la última un retraso moderado; como resultado, el objetivo lleva un retraso significativo sobre lo planificado.

**Autoridad Portuaria de Huelva. Actuaciones estratégicas de 2018-2022.
Nivel de Avance. Competitividad.**

	Denominación	G.A.P	G.A.R	Av. Pte.
2.3	Adecuar y optimizar las inversiones portuarias	90%	80%	10%
2.3.1	Actualización permanente de la metodología y técnicas para el tratamiento y almacenamiento de los dragados	100%	100%	0%
2.3.2	Proyecto de ordenación y optimización de los espacios e infraestructuras terrestres	82%	0%	N.A.
2.3.3	Mejora de las instalaciones de atención al pasaje	94%	86%	8%
2.3.4	Mejora de la capacidad de la canal y muelles para adecuarlos a los nuevos tráficos	85%	80%	5%
2.3.5	Ejecución ZAL	80%	70%	10%
2.3.6	Establecimiento de terminales interiores de referencia para el Puerto de Huelva	86%	83%	3%
2.3-001	Finalizar la infraestructura básica y otorgar la concesión de la nueva terminal de contenedores	95%	62%	33%
2.4	Potenciar la investigación, desarrollo tecnológico y la innovación como elemento de competitividad	93%	69%	24%
2.4.1	Implantación del Sistema de Gestión de la Innovación	100%	39%	61%
2.4.2	Desarrollo de un Cluster de innovación	73%	0%	N.A.
2.4.3	Diseño y puesta en marcha del centro temático LifeWatch Eric	100%	100%	0%
2.4.4	Desarrollo de estudios y análisis de carácter divulgativo y científico	86%	72%	14%
2.4-001	Diseñar y poner en marcha el sistema de gestión de la Innovación	100%	100%	0%
TEC-8	ORD/0062 - Gestión del Nodo de Innovación	100%	100%	0%

Grado de avance real frente a previsto:
Alto (≤10%)
Medio alto (10%-50%)
Medio bajo (50%-75%)
Bajo (≥75%)
Descartado: NA (No Aplica)

Muchos objetivos estratégicos se encuentra finalizados o muy avanzados, mientras que otros llevan un retraso significativo

- ❑ El **grado de avance** del objetivo estratégico **Lograr criterios de excelencia en la oferta de servicios del Puerto, optimizando coste y calidad, y aportando la máxima seguridad y control** según los datos de mideNet son:
 - ✓ El **avance actual** debería ser el 98%, y se ha **alcanzado** el 85%.
 - ✓ Se han finalizado ya 6 de las 11 actuaciones, 2 se han agrupado con otras actuaciones de características similares y las otras tres se están realizando por debajo de lo previsto.
- ❑ El **avance** del objetivo estratégico **Posicionar al Puerto de Huelva en las principales redes de transporte internacional apoyándose en la Multimodalidad** según los datos de mideNet son:
 - ✓ El **avance actual** debería ser el 93%, y se ha **alcanzado** el 87%.
 - ✓ La mitad de las actuaciones, 3, se han finalizado, una se encuentra muy próxima a finalización, otra lleva un retraso significativo respecto a lo previsto y la última estaba prevista para junio de 2022.

Autoridad Portuaria de Huelva. Actuaciones estratégicas de 2018-2022. Nivel de Avance. Competitividad.

	Denominación	G.A.P	G.A.R	Av. Pte.
2.5	Lograr criterios de excelencia en la oferta de servicios del Puerto, optimizando coste y calidad, y aportando la máxima seguridad y control	98%	85%	13%
2.5.1	Despliegue del sistema de calidad en los procesos de la APH: obtención certificación ISO 14001	100%	100%	0%
2.5.2	Elaboración del Marco Regulador de Entrada, Salida, Atraque y Desatraque en el P. de Huelva	92%	65%	27%
2.5.3	Implantación de sistemas tecnológicos de apoyo a la calidad, seguridad y control	100%	100%	0%
2.5.4	Control de calidad y evaluación de los servicios paraduuaneros	91%	50%	41%
2.5.5	Regulación, control de calidad y evaluación de los Servicios Portuarios	99%	50%	49%
2.5.6	Seguimiento del Plan de Recepción de Residuos procedentes de buques	100%	100%	0%
2.5.7	Plan de Evaluación y mejora en las operaciones de la Plataforma Intermodal	82%	0%	N.A.
2.5.8	Gestión de costes a partir de la vigilancia sistemática de la eficiencia en las operativas	89%	0%	N.A.
2.5.9	Desarrollo de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información	100%	100%	0%
2.5-001	Implantar un modelo de mantenimiento basado en gestión sistematizada de tareas y optimización de recursos	100%	100%	0%
PL<A-1	Desarrollo del Sistema Integrado de Gestión	98%	100%	-2%
2.6	Posicionar al Puerto de Huelva en las principales redes de transporte internacional apoyándose en la Multimodalidad	93%	87%	6%
2.6.1	Coordinación con la Administración para desarrollar los accesos ferroviarios y por carretera al Puerto	70%	40%	30%
2.6.2	Inclusión en los corredores TEN-T y su participación en los Órganos de Gobernanza	100%	100%	0%
2.6.3	Participación con proyectos en el Fondo Financiero de Accesibilidad Terrestre	0%	0%	0%
2.6.4	Plan de aumento de la sincromodalidad entre las plataformas de interior del territorio y muelles	97%	100%	-3%
2.6-001	Desarrollo de la plataforma intermodal	100%	96%	4%
DNC-2	Potenciación de la multimodalidad en el Puerto de Huelva	100%	100%	0%

Grado de avance real frente a previsto:
Alto (≤10%)
Medio alto (10%-50%)
Medio bajo (50%-75%)
Bajo (≥75%)
Descartado: NA (No Aplica)



Puerto de Huelva

2. ANÁLISIS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN



2.1. VISIÓN GLOBAL

2.2. LÍNEA ESTRATÉGICA DE CONSOLIDACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DEL NEGOCIO

2.3. LÍNEA ESTRATÉGICA DE COMPETITIVIDAD

2.4. LÍNEA ESTRATÉGICA DE RELACIÓN CON EL ENTORNO

2.5. LÍNEA ESTRATÉGICA DE INTEGRACIÓN MEDIOAMBIENTAL





La línea estratégica de relación con el entorno ha conseguido un avance significativo en este periodo

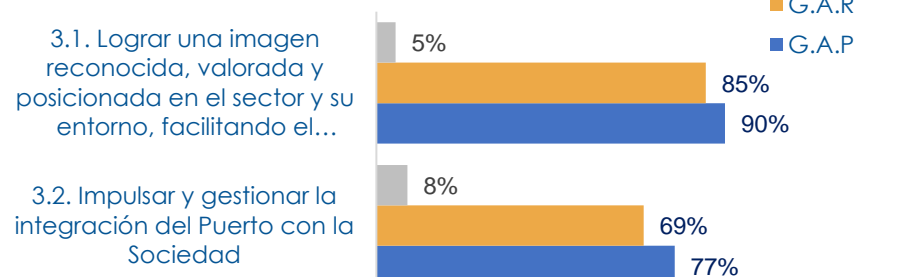
□ El **grado de avance** de acuerdo con la opinión de las personas entrevistadas es bastante elevado, entre las opiniones vertidas cabe destacar:

- ✓ Se ha producido un cambio radical en la imagen del puerto, con su acercamiento y apertura a la ciudadanía, tanto con relevantes actuaciones puerto-ciudad, como comunicando las principales acciones realizadas.
- ✓ Gran apertura y promoción del puerto en foros de distinto nivel con participación de los directivos del puerto.

□ El primer objetivo estratégico es **Lograr una imagen reconocida, valorada y posicionada en el sector y su entorno, facilitando el desarrollo de su hinterland**, su grado de avance es elevado según la opinión de las personas entrevistadas. Los aspectos más destacados dentro de este objetivo estratégico son:

- ✓ Se ha destacado la implicación de los directivos y técnicos en la promoción del puerto de Huelva participando en diversos foros especializados, dando a conocer el puerto y sus principales características.
- ✓ Redacción y puesta en funcionamiento del plan de comunicación y realización de numerosos congresos, ponencias, talleres, ... para dar a conocer el puerto y su actividad.
- ✓ Se solicita al puerto de Huelva que participe en foros a los que antes no asistía.

A. P. Huelva. Objetivos estratégicos de Relación con el Entorno. Nivel de Avance de 2018-2022.



Fuente: mideNet

Elaboración: TEIRLOG

□ El segundo objetivo estratégico es **Impulsar y gestionar la integración del Puerto con la Sociedad**, la opinión de las personas entrevistadas coinciden con grado de avance elevado del mismo. Los aspectos más destacados dentro de este objetivo estratégico son:

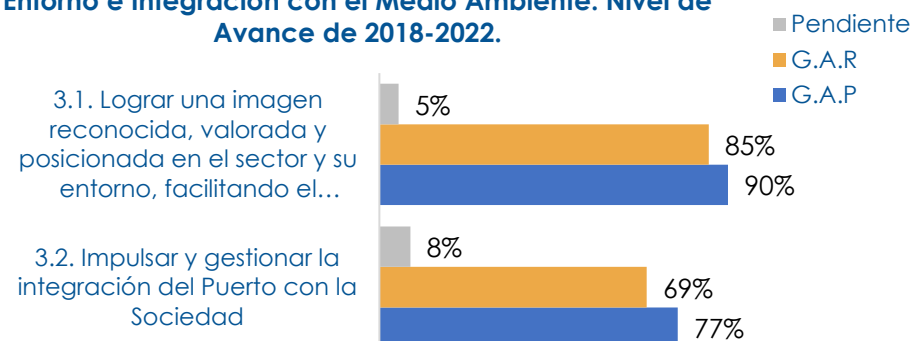
- ✓ El acercamiento del puerto a la ciudad ha avanzado mucho en este periodo, continuando con más actuaciones concretas para mejorar, tanto esta relación, como la imagen del puerto.
- ✓ Se han realizado numerosas inversiones para abrir el puerto para el disfrute de la ciudadanía.
- ✓ En algún caso se ha comentado la necesidad de mejorar las relaciones institucionales entre el puerto y los ayuntamientos.

La línea estratégica de Relación con el Entorno presenta un avance del 75% sobre el 83% teórico

El **grado de avance** de la línea estratégica de Relación con el Entorno según los datos de mideNet es:

- ✓ El **avance actual** debería ser el 83%, mientras que el **alcanzado** es el 75%.
- ✓ Los dos **objetivos estratégicos** llevan un grado de cumplimiento muy próximo al previsto, con una diferencia del 5% y el 8%.
- ✓ Se ha **completado** el **33%** de todas las **actuaciones** y el **75%** de las **iniciativas**.

A. P. Huelva. Objetivos estratégicos de Relación con el Entorno e Integración con el Medio Ambiente. Nivel de Avance de 2018-2022.



Fuente: mideNet

Elaboración: TEIRLOG

Autoridad Portuaria de Huelva. Objetivos estratégicos Relación con el Entorno e Integración con el Medio Ambiente. Nivel de Avance de 2018-2022.

	Denominación	G.A.P	G.A.R	Av. Pte.	Nº Objetivos	Nº Actuaciones
03.R	Relación con el Entorno	83%	75%	8%	2	9
3.1	Lograr una imagen reconocida, valorada y posicionada en el sector y su entorno, facilitando el desarrollo de su hinterland	90%	85%	5%	1	3
3.2	Impulsar y gestionar la integración del Puerto con la Sociedad	77%	69%	8%	1	6

Grado de avance real frente a previsto:

Alto (≤10%)

Medio alto (10%-50%)

Medio bajo (50%-75%)

Bajo (≥75%)

Descartado:
NA (No Aplica)



Buque accediendo al puerto de Huelva

Fuente: www.huelvainformacion.es

Los objetivos estratégicos de la línea estratégica Relación con el entorno llevan un grado de avance bastante similar al real

- El **grado de avance** del objetivo estratégico **Lograr una imagen reconocida, valorada y posicionada en el sector y su entorno, facilitando el desarrollo de su hinterland** según los datos de mideNet son:
 - ✓ El **avance actual** debería ser el 90%, y se ha **alcanzado** el 85%.
 - ✓ Dos de las 3 actuaciones tienen un avance bastante ajustado según el previsto, a pesar de tener una finalización e iniciativas muy diferentes, mientras que la última actuación se ha agrupado con otras similares.
- El **grado de avance** del objetivo estratégico **Impulsar y gestionar la integración del Puerto con la Sociedad** según los datos de mideNet son:
 - ✓ El **avance actual** debería ser el 77%, y se ha **alcanzado** el 69%.
 - ✓ Las actuaciones de este objetivo llevan, en general, un grado de avance ajustado con el previsto, únicamente una actuación lleva un retraso significativo respecto a lo planificado.

**Autoridad Portuaria de Huelva. Actuaciones estratégicas de 2018-2022.
Nivel de Avance. Relación con el Entorno.**

	Denominación	G.A.P	G.A.R	Av. Pte.
3.1	Lograr una imagen reconocida, valorada y posicionada en el sector y su entorno, facilitando el desarrollo de su hinterland	90%	85%	5%
3.1.1	Reconocimiento del "Puerto de Huelva" como centro de referencia y desarrollo socioeconómico de Andalucía	96%	93%	3%
3.1.2	Participación en foros y eventos técnicos de alto nivel	89%	0%	N.A.
COM-1	Plan de Comunicación de la APH	85%	77%	8%
3.2	Impulsar y gestionar la integración del Puerto con la Sociedad	77%	69%	8%
3.2.1	Finalización de la remodelación del Frente del Municipio de Huelva a la Ría	86%	50%	36%
3.2.2	Formalización de la colaboración con los Ayuntamientos	61%	55%	6%
3.2.3	Plan de RSE	98%	89%	9%
3.2.4	Desarrollo de fórmulas para que el Puerto colabore con las Entidades y Administraciones competentes en el impulso turístico de la zona	100%	100%	0%
3.2-001	Elaborar un Plan de Accesibilidad Universal en el Puerto de Huelva	100%	100%	0%
INF-1	Desarrollo del Plan de Accesibilidad Universal en el Puerto del Huelva	20%	20%	0%

Grado de avance real frente a previsto:
Alto ($\leq 10\%$)
Medio alto (10%-50%)
Medio bajo (50%-75%)
Bajo ($\geq 75\%$)
Descartado: NA (No Aplica)



Puerto de Huelva

2. ANÁLISIS DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN



2.1. VISIÓN GLOBAL

2.2. LÍNEA ESTRATÉGICA DE CONSOLIDACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DEL NEGOCIO

2.3. LÍNEA ESTRATÉGICA DE COMPETITIVIDAD

2.4. LÍNEA ESTRATÉGICA DE RELACIÓN CON EL ENTORNO

2.5. LÍNEA ESTRATÉGICA DE INTEGRACIÓN MEDIOAMBIENTAL

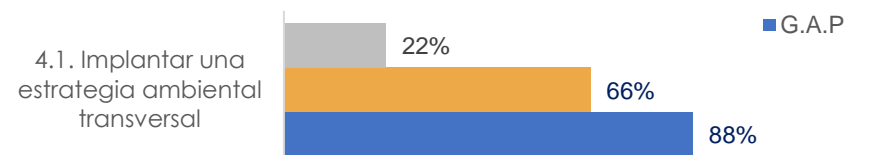




La línea estratégica de integración medioambiental ha avanzado significativamente en este periodo

- ❑ El **grado de avance** mostrado en mideNet, en general, se corresponde con el avance real de la línea, en la que cabe destacar:
 - ✓ Se tienen la percepción general de que la calidad de las aguas y del aire de la ría ha mejorado notablemente, si bien no se dispone de datos objetivos (mediciones) que lo corroboren.
 - ✓ El Plan de comunicación medioambiental del puerto está aún pendiente, se considera muy importante de cara a dar visibilidad a las acciones medioambientales. Por ejemplo, dar a conocer que con las labores de dragado que se realizan periódicamente, se limpia la ría de sustancias que se depositan de forma natural, y ello contribuye a su limpieza y sostenibilidad.
 - ✓ Se está trabajando intensamente en todos los aspectos ambientales, no sólo por el cumplimiento de las normativas sino para una mejora real del entorno. En este sentido se plantean nuevas actuaciones para seguir con estas mejoras ambientales.
- ❑ Al tratarse de una línea con un único objetivo estratégico lo indicado para la línea es válido para el objetivo.

A. P. Huelva. Objetivos estratégicos de Integración con el Medio Ambiente. Nivel de Avance de 2018-2022.



Fuente: mideNet

Elaboración: TEIRLOG



Guía de aves de la ría de Huelva

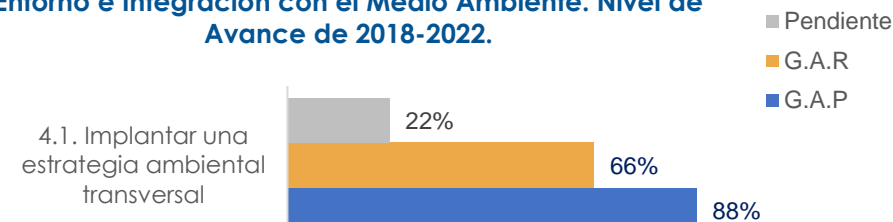
Fuente: Huelva Buenas Noticias

La línea estratégica de Integración con el Medio Ambiente presentan un avance del 66% sobre el 88%

Los datos del **grado de avance** de la línea estratégica de Integración con el Medio Ambiente según los datos de mideNet son:

- ✓ El **avance actual** debería ser el 88%, mientras que el **alcanzado** es el 66%, como sólo hay un objetivo estratégico el grado de avance es el indicado.
- ✓ Se ha **completado** el 50% de todas las **actuaciones** y el 80% de las **iniciativas**.

A. P. Huelva. Objetivos estratégicos de Relación con el Entorno e Integración con el Medio Ambiente. Nivel de Avance de 2018-2022.



Fuente: mideNet
Elaboración: TEIRLOG

Autoridad Portuaria de Huelva. Objetivos estratégicos Relación con el Entorno e Integración con el Medio Ambiente. Nivel de Avance de 2018-2022.

	Denominación	G.A.P	G.A.R	Av. Pte.	Nº Actuaciones
04.I	Integración con el Medio Ambiente	88%	66%	22%	8
4.1	Implantar una estrategia ambiental transversal	88%	66%	22%	8

Grado de avance real frente a previsto:

Alto (≤10%)

Medio alto (10%-50%)

Medio bajo (50%-75%)

Bajo (≥75%)

Descartado:
NA (No Aplica)



Tanque de Retención de los muelles Juan Gonzalo y Ciudad de Palos

Fuente: A.P. Huelva



El grado de avance de las actuaciones del objetivo Integración con el Medio Ambiente varía significativamente con cada actuación

El **grado de avance** del objetivo estratégico **Implantar una estrategia ambiental transversal** según los datos de mideNet son:

- ✓ El **avance actual** debería ser el 88%, y se ha **alcanzado** el 66%.
- ✓ Se han finalizado dos actuaciones y otras dos llevan un grado de avance superior al que estaba planificado. De las otras cuatro actuaciones que se plantearon en un principio, el plan de eficiencia energética lleva un avance prácticamente igual al esperado. La certificación EMAS se decidió descartar en 2019 y la relativa al plan de comunicación fue incluida en el Plan de Comunicación del Puerto por lo que se consideran descartadas, y la que presenta un mayor retraso, el Plan de Control de efluentes se debe en su mayor parte a que su finalización está prevista para mediados y finales del año 2023.

Autoridad Portuaria de Huelva. Actuaciones estratégicas de 2018-2022. Nivel de Avance. Integración con el Medio Ambiente. mideNet

Código	Denominación	Tipo	Tipología(Informes)	Responsable	PE	Desv.	I.P.FP	G.A.P	G.A.R	Desv.	F. inicio	F. fin	Días pend.				
4.1.1	Plan de Eficiencia Energética en el Puerto de Huelva	SIG - Sistema Integrado de Gestión		Alfonso Peña Lopez-Pazo	7% / 136.934,00€	-93%	18% / 17	95 %	94 %	1262	01/04/2016 - 01/04/2016	23/10/2023 -	494				
4.1.2	Establecimiento de un mecanismo de seguimiento del Sistema de Gestión Medioambiental en su conjunto			Ana María Barbetto Carrasco	0% / 0,00€	-100%	0% / 2	100 %	100 %	0	01/10/2018 - 25/10/2018	31/12/2019 - 30/03/2019	276	✓			
4.1.3	Consecución de la certificación EMAS			Ana María Barbetto Carrasco	0% / 0,00€	-100%	0% / 9	100 %	0 %	0	01/01/2018 - 01/01/2018	31/07/2019 - 31/07/2019	0	✓			
MA-1	Gestión de suelos contaminados			Alfonso Peña Lopez-Pazo	0% / 0,00€	-100%	0% / 5	68 %	76 %	0	01/01/2019 - 01/01/2020	21/12/2024 -	919				
MA-2	Gestión emisiones de partículas en MIJG	SIG - Sistema Integrado de Gestión		Alfonso Peña Lopez-Pazo	0% / 0,00€	-100%	0% / 7	87 %	90 %	0	01/01/2019 - 01/01/2019	31/12/2023 -	563				
MA-3	Gestión Ambiental de dragados	SIG - Sistema Integrado de Gestión		Alfonso Peña Lopez-Pazo	0% / 0,00€	-100%	0% / 2	100 %	100 %	0	01/01/2019 - 01/01/2019	31/12/2019 - 04/12/2019	27	✓			
MA-4	Plan de control de efluentes	SIG - Sistema Integrado de Gestión		Alfonso Peña Lopez-Pazo	0% / 0,00€	-100%	67% / 3	67 %	3 %	48	01/12/2021 - 15/12/2021	01/12/2022 -	168				

Fuente: mideNet

Autoridad Portuaria de Huelva. Actuaciones estratégicas de 2018-2022. Nivel de Avance. Integración con el Medio Ambiente.

	Denominación	G.A.P	G.A.R	Av. Pte.
4.1	Implantar una estrategia ambiental transversal	88%	66%	22%
4.1.1	Plan de Eficiencia Energética en el Puerto de Huelva	94%	93%	1%
4.1.2	Establecimiento de un mecanismo de seguimiento del Sistema de Gestión Medioambiental en su conjunto	100%	100%	0%
4.1.3	Consecución de la certificación EMAS	100%	0%	N.A.
4.1.4	Plan estratégico de comunicación medioambiental del Puerto	86%	0%	N.A.
MA-1	Gestión de suelos contaminados	68%	76%	-8%
MA-2	Gestión emisiones de partículas en MIJG	87%	90%	-3%
MA-3	Gestión Ambiental de dragados	100%	100%	0%
MA-4	Plan de control de efluentes	67%	3%	64%

Grado de avance real frente a previsto:

Alto (≤10%)

Medio alto (10%-50%)

Medio bajo (50%-75%)

Bajo (≥75%)

Descartado:
NA (No Aplica)



Puerto de Huelva

3. CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE HUELVA 2018 – 2022











Se ha logrado un gran avance en el Plan Estratégico de Huelva de 2018-2022

- ❑ En general se ha alcanzado un elevado grado de ejecución del Plan Estratégico de Huelva 2018-2022, con gran satisfacción de los responsables tanto por la ejecución como por los logros.
- ❑ Este avance lejos de ser un motivo de relajación, es un aliciente para continuar en la mejora continua y el establecimiento de nuevos objetivos.
- ❑ Un aspecto importante de las actuaciones no alcanzadas es que tras un análisis detallado, se ha decidido, o bien postponerlas o bien cancelarlas.
- ❑ Gran número de los objetivos contenidos en el Plan Estratégico siguen teniendo vigencia tras realizar una revisión de las actuaciones, las iniciativas y los indicadores, puesto que son inherentes a la actividad portuaria y al puerto de Huelva.
- ❑ Las principales características propias y diferenciadoras del Puerto de Huelva que han marcado el desarrollo y ejecución del Plan Estratégico 2018-2022 son:
 - ✓ La localización del puerto:
 - Situado en el estuario de 2 ríos con gran cantidad de sedimentos metálicos.
 - Rodeado de espacios naturales protegidos.
 - El puerto interior se encuentra completamente rodeado por la ciudad de Huelva.
 - En la proximidad de grandes puertos de contenedores (Algeciras y Sines).
 - ✓ Los tráficos del puerto:
 - Los tradicionales son energéticos, mayoritariamente graneles líquidos.
 - Los graneles sólidos, aunque con menos importancia, tienen potencial de desarrollo.
 - La mercancía general, minoritaria a pesar de su evolución muy positiva, requiere seguir impulsándose, tanto en sus versiones contenedor y ro-ro, como en otras tales como project cargo.
 - El tráfico de pasaje presenta cifras menores pero crecientes, se interrelaciona con la promoción turística del entorno.
 - Otras actividades como la pesca o el recreo deben mantenerse y cuidarse.
- ✓ Las tecnologías digitales están cada día más presentes en todas las actividades, siendo necesario su impulso y extensión.
- ✓ La mejora de la conectividad marítima y terrestre del puerto, especialmente la ferroviaria con el hinterland.
- ✓ La comunicación es cada día más importante y necesaria en todos los ámbitos de actividad, tanto hacia el interior del puerto como hacia el exterior.
- ✓ La Comunidad Portuaria tiene un papel muy importante, el desarrollo del puerto se debe realizar contando con todos.
- ✓ Dependencia de las administraciones centrales en algunos aspectos claves de la gestión.
- ✓ El contexto global de la pandemia durante una parte del periodo de vigencia del Plan Estratégico.



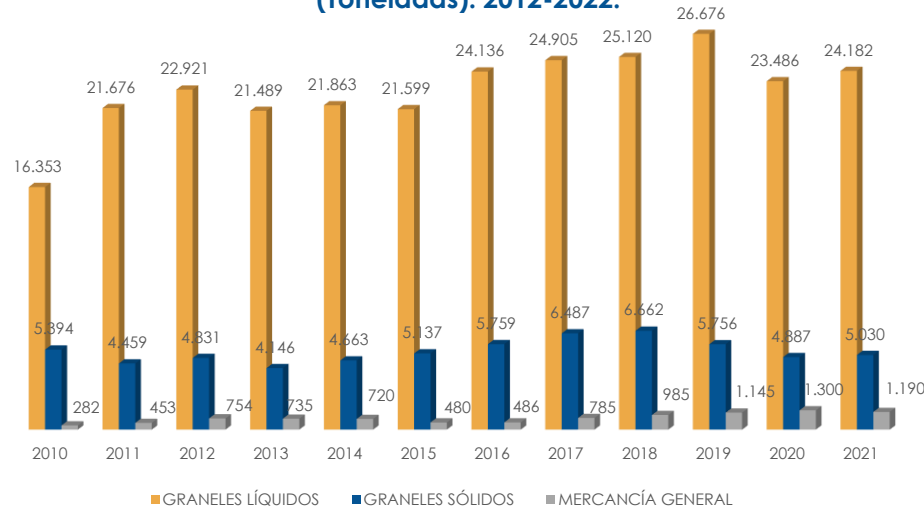
El grado de avance de la línea estratégica Consolidación y Diversificación de Negocio es muy satisfactorio

01.D Consolidación y diversificación de Negocio	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Se han alcanzado los objetivos planteados sobre el incremento de volumen de negocio. <input type="checkbox"/> Se ha conseguido atraer y asentar nuevos tráficos, además de mantener los tradicionales. <input type="checkbox"/> Se ha avanzado en el desarrollo de instrumentos de Planificación. <input type="checkbox"/> Se está trabajando en el aprovechamiento y utilización de los datos. <input type="checkbox"/> Se están realizando importantes labores de promoción y comercialización. 	 Medio/ Alto
Objetivo Estratégico	Observaciones	Nivel de cumplimiento
1.1 Incrementar el Volumen de Negocio	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Las dos actuaciones han logrado un alto grado de cumplimiento. <input type="checkbox"/> Se ha incrementado más el volumen de tráfico que los ingresos. 	 Alto
1.2 Consolidar y desarrollar los tráficos	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Los tráficos tradicionales del puerto se han visto incrementados. <input type="checkbox"/> Se ha atraído tráfico de contenedores y ro-ro con Canarias. <input type="checkbox"/> La implantación de nuevas industrias se plantea desde la inmologística. 	 Alto
1.3 Desarrollar los Instrumentos de Planificación como herramientas de gestión	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Destaca la elaboración y aprobación del DEUP y el seguimiento del Plan de Empresa. <input type="checkbox"/> Se decidió no avanzar con PEOPH, se realizarán modificaciones parciales si es necesario. <input type="checkbox"/> El nuevo Plan Estratégico está en desarrollo. 	 Medio
1.4 Desarrollar la Inteligencia de Negocio como herramienta de gestión	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Se está realizando una imagen comercial a medida, ajustada a cada proyecto dentro de la imagen del Puerto de Huelva. <input type="checkbox"/> El resto de las actuaciones han alcanzado el objetivo planteado para este periodo. 	 Medio
1.5 Impulsar la promoción del Puerto de Huelva	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La marca de Garantía del Puerto de Huelva se decidió parar durante el desarrollo del Plan. <input type="checkbox"/> La comercialización de la ZAL y del suelo portuario viene marcada por la descontaminación y liberación de los suelos. <input type="checkbox"/> La creación de Huelva Port ha mejorado la relación con la comunidad portuaria. 	 Medio

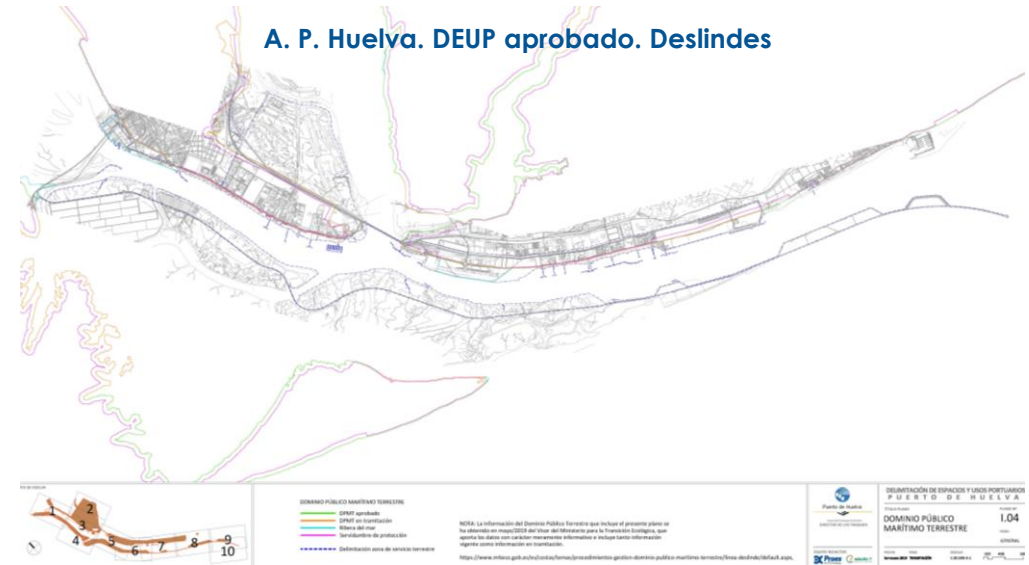
Desfase entre avance real y previsto: ● Alto: <10% ● Medio-Alto: 10%-15% ● Medio: 15%-50% ● Medio-bajo: 50%-70% ● Bajo: >70%

Algunas evidencias y datos que respaldan las conclusiones de línea estratégica Consolidación y Diversificación de Negocio es muy satisfactorio

A. P. Huelva. Evolución del tráfico de Mercancías (Toneladas). 2012-2022.

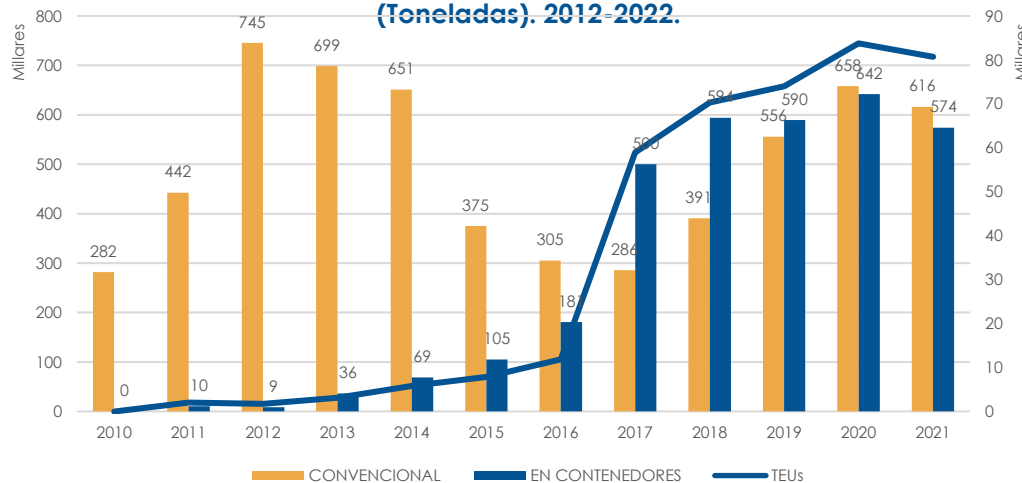


Fuente: A. P. Huelva
Elaboración: TEIRLOG



Fuente: A. P. Huelva

A. P. Huelva. Evolución del tráfico de Mercancía General (Toneladas). 2012-2022.



A. P. Huelva. La ZAL. Características Generales

La ZAL del Puerto de Huelva

- Espacio de 60 ha
- Concesión 35 años, hasta 50
- Uso logístico-industrial
- Precios competitivos
- Espacios urbanizados y equipados
- Escalabilidad
- Sostenibilidad y digitalización

“OPORTUNIDAD DE NEGOCIO MULTIMODAL EN UNA UBICACIÓN GEOESTRATÉGICA”

Plataforma Intermodal
Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades

Inversión prevista de 20 M€ (plan de empresa 2020-24)

Posición central en el puerto

Proximidad Núcleo Urbano (< 3 km)

Proximidad Polo Industrial (el 2º más importante de España y el 1º de Andalucía)






Accesibilidad varía (H-30)

Sinergias con Muelle Sur (Huelva) y Puerto Seco de Majarabique (Sevilla)

Desarrollo logístico con Canarias



El grado de avance de la línea estratégica Competitividad es muy elevado

02.C Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Se ha avanzado significativamente en la digitalización y automatización de la gestión. <input type="checkbox"/> El capital humano del Puerto de Huelva se siente orgulloso de pertenecer a esta entidad. <input type="checkbox"/> Se está realizando un esfuerzo importante en inversiones portuarias. <input type="checkbox"/> Se ha creado la Lonja de la Innovación. <input type="checkbox"/> Se han desarrollado procesos para optimizar costes y calidad de servicios. <input type="checkbox"/> El puerto de Huelva es parte del corredor Atlántico de la TEN-T. 	 Alto
Objetivo Estratégico	Observaciones	Nivel de cumplimiento
2.1 Maximizar la eficiencia y la eficacia de la gestión con sistemas de soporte de última generación	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Se ha trabajado intensamente en la digitalización y optimización de los procesos administrativos. <input type="checkbox"/> Se abandonó la línea tradicional del PCS para ir a desarrollos más novedosos y creados a medida. <input type="checkbox"/> Se ha conseguido que se trabaje de forma digital y más eficaz en muchos procesos. 	 Alto
2.2 Conseguir un capital humano capacitado, adaptado y motivado, orientado al cliente como elemento central de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Los objetivos planteados en número de cursos de formación se han alcanzado. <input type="checkbox"/> Se ha aprobado el plan de Igualdad. <input type="checkbox"/> Dependencia de la administración del Estado en contratación. 	 Alto
2.3 Adecuar y optimizar las inversiones portuarias	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Los dragados son necesarios para mantener las operaciones del puerto, los recintos de dragados empleados hasta el momento han mostrado su utilidad. <input type="checkbox"/> Se están realizando nuevas instalaciones, como la terminal de contenedores o la ZAL, en los suelos disponibles. <input type="checkbox"/> La conectividad mediante ferrocarril se ha mejorado. 	 Medio/ Alto
2.4 Potenciar la investigación, desarrollo tecnológico y la innovación como elemento de competitividad	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Se ha definido y comenzado la implantación del Plan de transformación digital e innovación. <input type="checkbox"/> Se ha puesto en marcha la Lonja de la Innovación. <input type="checkbox"/> La innovación no sólo comprende aspectos digitales. 	 Medio

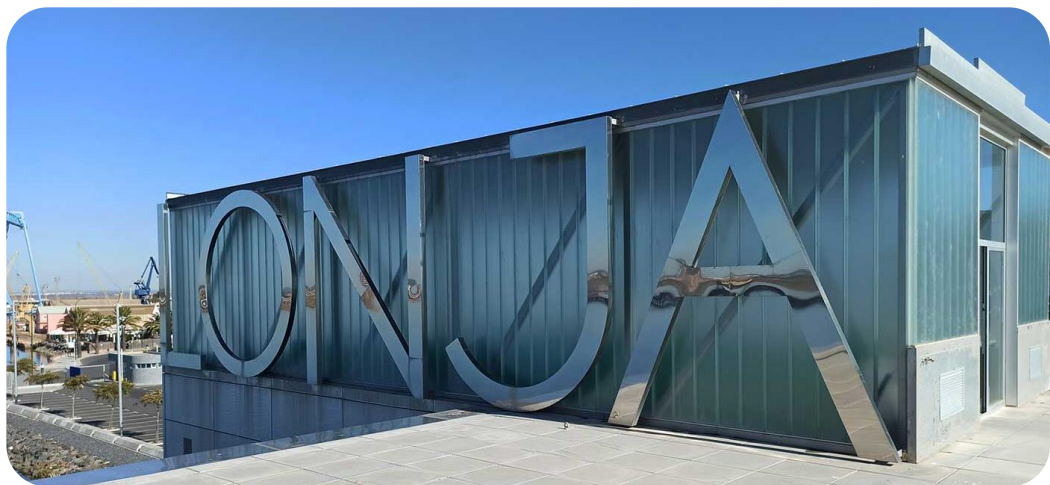
Desfase entre avance real y previsto: ● Alto: <10% ● Medio-Alto: 10%-15% ● Medio: 15%-50% ● Medio-bajo: 50%-70% ● Bajo: >70%

El grado de avance de la línea estratégica Competitividad es muy elevado

Objetivo Estratégico	Observaciones	Nivel de cumplimiento
2.5 Lograr criterios de excelencia en la oferta de servicios del Puerto, optimizando coste y calidad, y aportando la máxima seguridad y control	<ul style="list-style-type: none"> Se ha logrado la certificación medioambiental 14001 y se ha integrado con la de calidad. Se ha creado el Foro Aduanero para mejorar los servicios paraduaneros de cara a nuevos tráficos. Se están desarrollando los procesos para hacerlos más eficaces y automatizables. La seguridad del puerto se está reforzando aprovechando las tecnologías digitales. 	<p>Medio/ Alto</p>
2.6 Posicionar al Puerto de Huelva en las principales redes de transporte internacional apoyándose en la Multimodalidad	<ul style="list-style-type: none"> Inclusión del puerto en el corredor Atlántico de la TEN-T. Se está trabajando en la conexión ferroviaria del puerto y sus terminales. La multimodalidad se está fomentando mediante el ferrocarril y los nuevos tráficos. 	<p>Alto</p>

Desfase entre avance real y previsto: ● Alto: <10% ● Medio-Alto: 10%-15% ● Medio: 15%-50% ● Medio-bajo: 50%-70% ● Bajo: >70%

A. P. Huelva. Lonja de la Innovación.



Fuente: A. P. Huelva

A. P. Huelva. ISO 14001

CERTIFICADO

OCA Instituto de Certificación, S.L.U.
Certifica el sistema de gestión medioambiental de:

AUTORIDAD PORTUARIA DE HUELVA
Avda. Real Sociedad Colombina Ombresas, nº 11 - C.P. Huelva 21001
Avda. Sanlúcar de Barrameda nº 50 - C.P. 21001 Huelva
Avda. Hispanoamericana. Huarte de Lozano, Etorreta de las Casas - C.P. 21001 Huelva

conforme con la norma:

UNE-EN ISO 14001:2015
aplicable a:

Servicios generales, conforme con los definidos en el marco regulador del sistema portuario estatal y gestión del dominio público portuario.

Certificado principal nº: 34/5400/20/1054
Certificación inicial emitida por esta certificación: 05/02/2018
Fecha certificación ciclo actual: 28/02/2020
Fecha de caducidad: 28/02/2023
Fecha auditoría renovación: 15-16-17/01/2020
Fecha de emisión de certificado: 28/02/2020

Este certificado anula el certificado con fecha de emisión: 02/01/2020

David Lobo
Director General
OCA INSTITUTO DE CERTIFICACIÓN S.L.U.

ANEXO TÉCNICO

CERTIFICADO

Entidades Constituyentes de: **AUTORIDAD PORTUARIA DE HUELVA**

AUTORIDAD PORTUARIA DE HUELVA
ACTIVIDAD: Oficina portuaria. Servicio del Aduana pública.
Avda. Real Sociedad Colombina Ombresas, nº 11 - C.P. Huelva 21001

ACTIVIDAD: Servicios de embarque, desembarque y control del tráfico portuario, tanto en tráfico comercial como en tráfico de mercancías peligrosas y control de las operaciones asociadas a los servicios portuarios, comerciales y otras actividades. Servicios de atención en las áreas especiales. Servicios de prevención y control de emergencias, en las mismas establecidas por la normativa sobre protección civil, en colaboración con las Administraciones competentes sobre prevención, prevención y extinción de incendios, salvamento y lucha contra la contaminación.

Avda. San Juan de Barrovento nº 9 - C.P. 21001 Huelva

ACTIVIDAD: Servicios de muelle, balizamiento y otros auxiliares a la navegación que sirven de aproximación y acceso del fondeo al puerto, así como su mantenimiento. Servicio de desarrollo de las zonas cercanas. Servicio de limpieza habitual de los buques conserjos de tierra y de agua.

Avda. Hispanoamericana. Huarte de Lozano, Etorreta de las Casas - C.P. 21001 Huelva

Este certificado anula el certificado con fecha de emisión: 02/01/2020

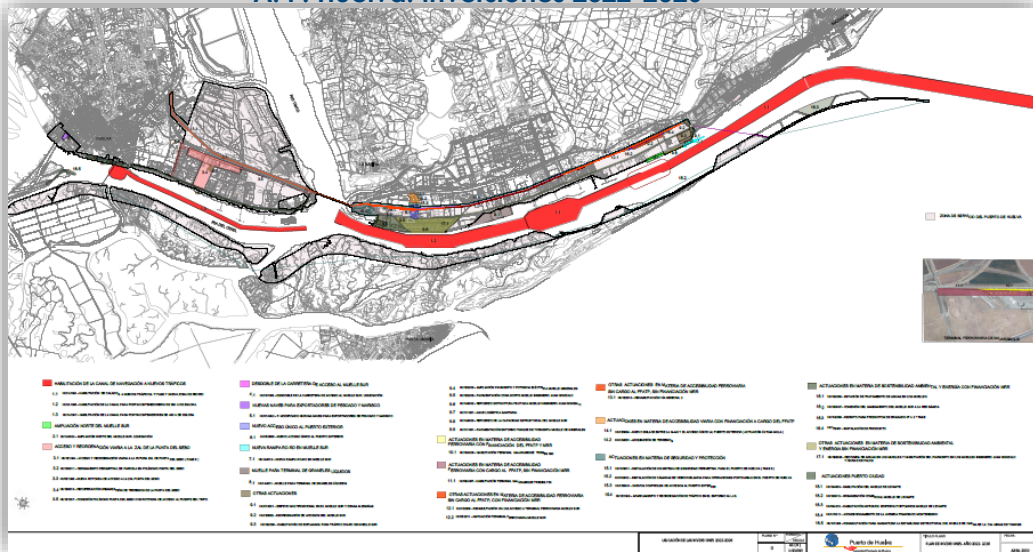
David Lobo
Director General
OCA INSTITUTO DE CERTIFICACIÓN S.L.U.

ANEXO TÉCNICO

Fuente: A. P. Huelva

Algunas evidencias y datos que respaldan las conclusiones de línea estratégica Competitividad es muy satisfactorio

A. P. Huelva. Inversiones 2022-2026



Fuente: A. P. Huelva

A. P. Huelva. Plan RAπD



Fuente: A. P. Huelva

A. P. Huelva. Intermodalidad y conexión con Canarias.

Servicio Gratuito de Transfer:

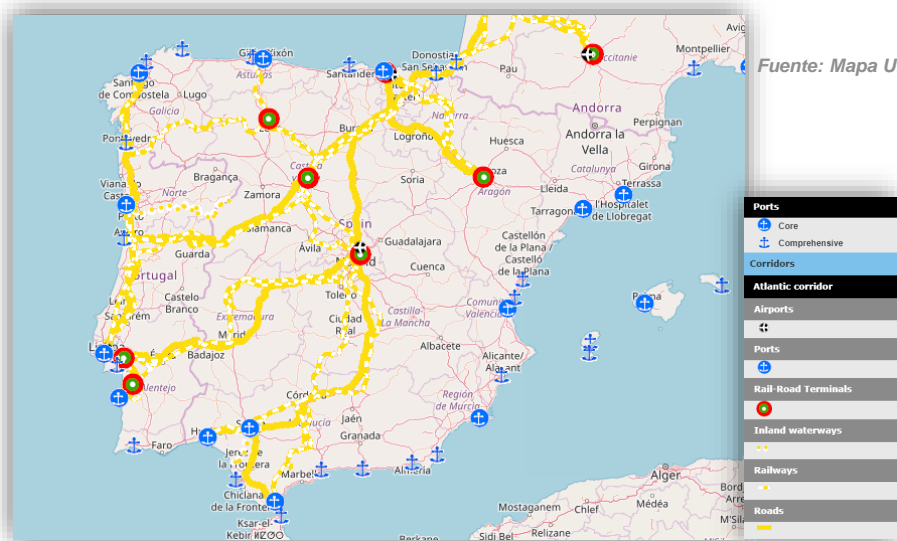
Día	Horario	Compañía	Andén	Más Información
Martes	14.30	Balearia & FredOlsen	22 o 23	
Viernes	22.30	Balearia & FredOlsen	22 o 23	
Sábado	11.30	ARMAS	22 o 23	

PDF TRANSFER GRATUITO NAVIERA ARMAS PINCHANDO AQUÍ

PDF TRANSFER GRATUITO BALEARIA & FRED OLSEN PINCHANDO AQUÍ

Fuente: A.P. Huelva

Corredor Atlántico de la red Ten-T en la Península Ibérica



Fuente: Mapa UE

El grado de avance de la línea estratégica Relación con el entorno se ajusta en gran medida a lo planificado

03.R Relación con el Entorno	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Toda la dirección está implicada en la promoción del puerto. ❑ Se ha incrementado la participación en foros y eventos relacionados con la actividad. ❑ Se está trabajando en la integración puerto en la ciudad. 	Alto
Objetivo Estratégico	Observaciones	Nivel de cumplimiento
3.1 Lograr una imagen reconocida, valorada y posicionada en el sector y su entorno, facilitando el desarrollo de su hinterland	<ul style="list-style-type: none"> ❑ La provincia de Huelva reconoce el puerto y su papel de impulsor económico de la región. ❑ Andalucía cuenta con el puerto de Huelva como una infraestructura de transporte y logística. ❑ Redacción y puesta en funcionamiento del plan de comunicación. ❑ Realización de numerosos congresos, ponencias, talleres, ... 	Alto
3.2 Impulsar y gestionar la integración del Puerto con la Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Se han realizado numerosas actuaciones para acercar el puerto a la ciudadanía. ❑ La ciudadanía es partícipe y disfruta muchas zonas del puerto. ❑ Se necesita una buena sintonía entre la dirección del puerto y los ayuntamientos de Huelva y Palos de la Frontera 	Alto

Desfase entre avance real y previsto: ● Alto: <10% ● Medio-Alto: 10%-15% ● Medio: 15%-50% ● Medio-bajo: 50%-70% ● Bajo: >70%

Reunión A. P. de Huelva y la Cámara de Comercio



Fuente: A.P. Huelva

Paseo de la Ría de Huelva



Fuente: Salir.com

El grado de avance de la línea estratégica Integración con el Medio Ambiente es muy satisfactorio

<p>04.1 Integración con el Medio Ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Se ha trabajado en la implantación de una estrategia medio ambiental. <input type="checkbox"/> Se han tomado medidas para la reducir las emisiones y mejorar la eficiencia energética. 	Medio
Objetivo Estratégico	Observaciones	Nivel de cumplimiento
<p>4.1 Implantar una estrategia ambiental transversal</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Se ha mejorado la eficiencia energética del puerto: luces de bajo consumo y vehículos eléctricos. <input type="checkbox"/> Se están realizando gestiones medioambientales de cara al tratamiento de suelos contaminados, emisiones de partículas y tratamiento de los materiales de dragado, que están muy avanzadas. <input type="checkbox"/> Hay distintos puntos de vista sobre el tratamiento de la comunicación medioambiental. <input type="checkbox"/> Se continua trabajando para mejorar el control de los efluentes. 	Medio

Desfase entre avance real y previsto: ● Alto: <10% ● Medio-Alto: 10%-15% ● Medio: 15%-50% ● Medio-bajo: 50%-70% ● Bajo: >70%

Proyecto de recuperación de la margen izquierda del río Odiel



Fuente: Diario del Puerto

Recintos para residuos de dragado del Puerto de Huelva



Fuente: mazagonbeach.com



Puerto de Huelva

4. VIGENCIA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE HUELVA 2018 - 2022



Muchos aspectos considerados en el Plan Estratégico de Huelva 2018-2022 se mantienen vigentes, necesitando una revisión de los objetivos

- ❑ La consecución de los objetivos no significan que se deba dejar de trabajar en esos aspectos, en concreto se contempla seguir avanzando en objetivos realizados en los casos:
 - ✓ Son propios de la naturaleza portuaria y se tienen que definir nuevos objetivos para seguir avanzando.
 - ✓ Se ha avanzado mucho pero es necesario seguir progresando.
 - ✓ No se han podido realizar en el anterior Plan Estratégico y se considera que se deben realizar ahora.
- ❑ Se repasa el anterior plan estratégico para comprobar el grado de vigencia de los objetivos y actuaciones estratégicas.
- ❑ Es importante tener en cuenta que una línea, objetivo o actuación estratégica se considere vigente no significa que no se haya logrado, ni que se deba seguir trabajando de la misma manera, ni que tenga la misma importancia dentro del nuevo plan estratégico.
- ❑ El grado de vigencia que se recoge en este apartado es el obtenido de las entrevistas realizadas, no se tiene en cuenta otros aspectos que se irán analizando y valorando durante la definición del Plan Estratégico 2023 – 2030.

Proyecto del Muelle Sur del Puerto de Huelva



Fuente: A. P. Huelva








La vigencia de la línea estratégica Consolidación y diversificación de Negocio es alta por las características del negocio portuario

01.D Consolidación y diversificación de Negocio	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Es una línea estratégica inherente al negocio de un puerto. <input type="checkbox"/> Se tienen que consolidar los logros del anterior Plan Estratégico. <input type="checkbox"/> Es necesario avanzar en la consolidación de los nuevos tráficos. <input type="checkbox"/> Se tiene que finalizar la ZAL y comercializar su suelo. 	Alto
Objetivo Estratégico	Observaciones	Nivel de vigencia
1.1 Incrementar el Volumen de Negocio	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Se tienen que establecer nuevos objetivos para este periodo. <input type="checkbox"/> Se tiene que trabajar de la mano de la Comunidad Portuaria para este incremento. 	Alto
1.2 Consolidar y desarrollar los tráficos	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Necesidad de encontrar alternativas a medio plazo a los tráficos energéticos tradicionales. <input type="checkbox"/> Consolidación de los tráfico de contenedores y ro-ro con Canarias. <input type="checkbox"/> Implantación de nuevas industrias que atraigan nuevos tráficos, para lo que se requiere suelo extraportuario. 	Alto
1.3 Desarrollar los Instrumentos de Planificación como herramientas de gestión	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Los instrumentos de planificación son necesarios y sirven de guía en la gestión. <input type="checkbox"/> Los principales instrumentos de planificación del puerto se han aprobado recientemente o están en elaboración, por lo que siendo muy importantes y necesarios, su vigencia no se ha resaltado. 	Medio
1.4 Desarrollar la Inteligencia de Negocio como herramienta de gestión	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Se tiene que seguir potenciando la imagen del Puerto de Huelva. <input type="checkbox"/> La inteligencia de negocio es un campo de mejora continua. 	Alto
1.5 Impulsar la promoción del Puerto de Huelva	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Algunos consideran que se podría retomar la marca de Garantía del Puerto de Huelva. <input type="checkbox"/> Se tiene que comercializar la ZAL y el suelo portuario. <input type="checkbox"/> La actividad de promoción del puerto es continua y se debe mantener. 	Alto

Valoración del grado de vigencia: ● Alto: >80% la mantiene ● Medio: 80% - 20% la mantiene ● Bajo: <20% la mantiene






La vigencia de la línea estratégica Competitividad es elevada, es un aspecto de mejora continua



02.C Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> ❑ La competitividad se debe seguir elevando. ❑ La competitividad es básica para continuar creciendo como puerto. 	 Alto
Objetivo Estratégico	Observaciones	Nivel de vigencia
2.1 Maximizar la eficiencia y la eficacia de la gestión con sistemas de soporte de última generación	<ul style="list-style-type: none"> ❑ La mejora de la eficacia y eficiencia es un trabajo continuo al que poner nuevos objetivos. ❑ Se tiene que progresar en la innovación y digitalización para la mejora. 	 Alto
2.2 Conseguir un capital humano capacitado, adaptado y motivado, orientado al cliente como elemento central de la actividad	<ul style="list-style-type: none"> ❑ El capital humano es la base de toda organización. ❑ Es necesario encontrar fórmulas de motivación del personal. ❑ Se debería encontrar formas de mejorar la contratación de personal. 	 Alto
2.3 Adecuar y optimizar las inversiones portuarias	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Es prioritario para el puerto de Huelva resolver la gestión del dragado a futuro. ❑ La infraestructura portuaria está próxima a agotarse y es necesario obtener soluciones. ❑ Se debe seguir potenciando la conectividad mediante ferrocarril. 	 Alto
2.4 Potenciar la investigación, desarrollo tecnológico y la innovación como elemento de competitividad	<ul style="list-style-type: none"> ❑ La investigación, desarrollo tecnológico y la innovación son necesarios en toda organización. ❑ No confundir innovación con digitalización. 	 Alto
2.5 Lograr criterios de excelencia en la oferta de servicios del Puerto, optimizando coste y calidad, y aportando la máxima seguridad y control	<ul style="list-style-type: none"> ❑ La excelencia es un camino de mejora y trabajo continuo. ❑ Se debe seguir trabajando en la optimización de los costes. ❑ La seguridad es fundamental en el puerto. 	 Alto
2.6 Posicionar al Puerto de Huelva en las principales redes de transporte internacional apoyándose en la Multimodalidad	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Se tiene que seguir potenciando la multimodalidad. ❑ Hay discrepancias sobre la participación en áreas logísticas externas. 	 Alto

Valoración del grado de vigencia: ● Alto: >80% la mantiene ● Medio: 80% - 20% la mantiene ● Bajo: <20% la mantiene



El nivel de vigencia de las líneas estratégica Relación e Integración con el Medio Ambiente es alto, se trata de dos objetivos necesarios en la actualidad

03.R Relación con el Entorno	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> El posicionamiento del puerto de Huelva en el entorno es fundamental. <input type="checkbox"/> Se tiene que continuar trabajando en la integración puerto-ciudad. 	 Alto
Objetivo Estratégico	Observaciones	Nivel de vigencia
3.1 Lograr una imagen reconocida, valorada y posicionada en el sector y su entorno, facilitando el desarrollo de su hinterland	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> La promoción del puerto es una actividad continua a intensificar. <input type="checkbox"/> Se tiene que continuar mejorando la conexión con el hinterland. 	 Alto
3.2 Impulsar y gestionar la integración del Puerto con la Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Las mejoras puerto-ciudad son activos indirectos del puerto. <input type="checkbox"/> Se debe continuar acercando el puerto a la ciudadanía. 	 Alto

04.I Integración con el Medio Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> El cuidado del medio ambiente es una prioridad. <input type="checkbox"/> Tras las actuaciones realizadas puede ser interesante dejar esta línea como objetivo estratégico dentro de otra línea. 	 Alto
Objetivo Estratégico	Observaciones	Nivel de vigencia
4.1 Implantar una estrategia ambiental transversal	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Las características del puerto de Huelva hacen que esta línea se tenga que mantener. <input type="checkbox"/> Se tiene que continuar trabajando en la mejora continua del cuidado medioambiental en todos sus aspectos. <input type="checkbox"/> Los requisitos medioambientales son cada vez más exigentes y se tiene que seguir trabajando por cumplirlos. 	 Alto

Valoración del grado de vigencia:  Alto: >80% la mantiene  Medio: 80% - 20% la mantiene  Bajo: <20% la mantiene



CONTACTO




Cronos 63, 3ª planta-Of. 6 28037 MADRID

 teirlog@teirlog.es

 www.teirlog.es

 +34 91 327 11 83

 +34 91 327 41 99

 airisarri@teirlog.es

 pilartejo@teirlog.es